

# PATAGONIA FLOORING

N 5

## NATURAL LIFESTYLE



# BARILOCHE

## LA CAPITALINAS DE LA PATAGONIA

### Ing. Marcelo Roca

Los desarrollos premium fuera  
de Buenos Aires

**p.6**

### Casas Modulares

El Natural Lifestyle para la  
construcción en seco

**p.28**

### Revestimientos naturales

La piedra se suma a los  
revestimientos naturales

**p.60**

Revestimientos y pisos de madera  
**para vivir en contacto con lo natural,**  
tanto adentro como afuera de tu casa.





Al comprar este piso ayudás al cuidado de los bosques del mundo  
FSC® C127896 - [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

The background of the advertisement is a photograph of a wooden deck overlooking a lake. The deck is made of dark grey, weathered wood planks. In the distance, there is a calm lake, a grassy field, and a line of trees under a clear blue sky. In the foreground, the wooden planks of the deck are visible, leading towards the lake. The Patagonia Flooring logo, a stylized 'P' inside a square, is positioned to the left of the company name.

**PATAGONIA FLOORING**

Única empresa argentina de pisos y revestimientos  
de madera prefinished con certificación internacional  
de manejo responsable de bosques.

# Staff

## PATAGONIA FLOORING NATURAL LIFESTYLE

CCO: Gonzalo Costa  
CFO: Dra. Gabriela Alaimo  
COO: Lic. Kevin Saramaga  
CCO: Andrés Saramaga  
CTO: Ing. Reynaldo Saramaga

Dirección de Imagen:  
Arq. Julia Saramaga  
Arq. Yermalí Ceballos  
Arq. Ayelén Lopez  
Arq. Nicolás Isla  
Arq. Aylen Salgado

Auditoría de Marketing  
Lic. Maximiliano Maldonado

Depto. Marketing:  
Lic. Valeria Cinto  
MBA Christian Azpiroz

Redacción: Dolores Vidal  
Arte y Diseño Gráfico: Karina Bordas  
Fotografías: Adrián Markis / Christian Gutierrez  
Idea: Dr. Daniel Saramaga

Impreso en Casano Gráfica  
5ta. Edición Octubre/2022

Distribución:  
Red Showrooms Patagonia Flooring

Natural Lifestyle es propiedad de  
Patagonia Flooring®  
Se prohíbe la reproducción total o  
parcial del contenido

Agradecimientos:  
Fontenla Mobiliarios  
Grupo A2  
Contract Workplaces  
Roca S.A.  
Sport Maniac  
Johnson  
Tromen  
Alba  
Control 4  
World Leds Go  
LG  
Sr. Pedro Reyna  
Sr. Marcelo Boer  
Ing. Marcelo Roca  
Ing. Ignacio Colombo  
Arq. Cristián Martínez  
Arq. Hugo Gallego  
Sr. Juan Carlos Villalba

# Editorial



Informar... enseñar... inspirar... Son las acciones que motivan esta nueva edición de "Natural Lifestyle" de Patagonia Flooring. Por ejemplo, te informaremos sobre las últimas novedades en productos, sistemas de instalación, nuevos servicios y obras destacadas.

Deseamos también enseñar. Sí, porque no es lo mismo un revestimiento resistente al agua que uno a prueba de agua: suenan parecido pero tienen una performance muy diferente, incluso te mostraremos esas diferencias en vivo en nuestros showrooms. También podemos enseñarte que se puede realizar un micro sanding con máquinas de avanzada en lugar de pulir el piso con herramientas casi obsoletas, ahorrándote costos y dolores de cabeza. Incluso, nos gustaría enseñarte que a veces es mejor no comprar un piso, sino solo transformar el que ya tenés convirtiéndolo en uno nuevo.

Y cuando proponemos inspirar es en el sentido más amplio, queremos ser agentes de cambio, enarbolando a la biofilia como filosofía de vida, donde no solo implica tomar contacto con productos de la naturaleza ya que inciden positivamente en nuestro ánimo, sino también difundir una alimentación más sana y basada en plantas en el restaurant Mudrá ubicado en nuestra Fundación. También pretendemos inspirarte en la toma de conciencia del cuidado del medio ambiente, por ejemplo eligiendo productos que estén certificados FSC® (Forest Stewardship Council) que garantiza el uso responsable de los bosques y selvas de nuestro planeta.

Inspirar... nuestro más grande desafío.

Gonzalo Costa  
CCO



## PATAGONIA FLOORING LIVE STUDIO

¡Nuestro visualizador te simplifica la elección de tu nuevo piso! Sacá una foto y mirá como queda... ¡en tu propio ambiente!

COMPARAR PARA DECIDIR EL REVESTIMIENTO IDEAL ES TAN FÁCIL COMO HACER UN PAR DE CLICKS



Solicitá la visita ¡SIN CARGO! de nuestro profesional en pisos y revestimientos ☎ 11-5317-1341 / 11-3685-3745

# BARILOCHE en su gran espejo



Hoy más que nunca un destino soñado por argentinos extranjeros. La ciudad que crece a orillas del Nahuel Huapi, está por inaugurar la propuesta de lujo (frente al lago) más importante de las últimas décadas: Capitalinas Bariloche. Emprendimiento que combina naturaleza, diseño funcional y amenities de alta gama.

En el kilómetro 1 de la icónica avenida Bustillo se descubre un flamante edificio de diseño apaisado, que muestra un perfil moderno de 10 pisos levantados por Capitalinas Bariloche, proyecto liderado por el ingeniero Marcelo Augusto Roca, desarrollista y director de Capitalinas, una marca que nació en Córdoba, donde tiene varias obras en total funcionamiento.

Hoy esta propuesta premium atrapa la mirada de inversores y fans de esta ciudad rionegrina, por su ubicación absolutamente privilegiada:

vista abierta al Nahuel Huapi, cerca del centro y fluida comunicación con el aeropuerto y el Cerro Catedral. Se trata de un emprendimiento de usos mixtos, con un hotel 5 estrellas de 48 habitaciones y 72 brand residences: la mayoría de un dormitorio y 16 unidades de dos. El 80% de las residencias está vendido para uso y renta. El proyecto ya es una realidad.

**Patagonia Flooring:** ¿En qué etapa se encuentra hoy Capitalinas Bariloche?

**Marcelo A. Roca:** Las residencias se inauguran en los próximos meses y el hotel durante el año



próximo, calculamos que en junio. Ya estamos cerrando el contrato de franquicia con una cadena hotelera internacional de primer nivel. Estamos muy conformes y por encima del estándar del proyecto inicial.

**PF: Si tuviera que elegir una palabra para definir la propuesta, ¿cuál sería?**

Experiencias, es un lugar para vivir experiencias.

**PF: ¿Esa es la expectativa de los clientes después de pasar la pandemia?**

Sí, hoy la demanda tiende a buscar cosas singulares, experiencias personalizadas.

**PF: ¿Qué ofrece, especialmente, Capitalinas Bariloche?**

La locación: el Parque Nacional Nahuel Huapi es una de las maravillas de la Patagonia. Creemos estar a la altura de esa belleza. Nosotros estamos ubicados en la primera milla, que yo llamo “la milla de oro”, porque está llamada a ser única, con los proyectos que ya se han instalado, donde nosotros nos sumamos, y los que estarán por venir. Es un kilómetro y medio de una franca barranca sobre el

## Capitalinas Bariloche en cifras

- 10 pisos.
- 16.783 m2 de construcción.
- Un hotel 5 estrellas con 48 habitaciones y 72 brand residences.
- Las residencias son de un dormitorio, pero hay 16 unidades de dos dormitorios.

## ALTA GAMA

Capitalinas Bariloche se caracteriza también por sus amenities de lujo, que incluyen restaurant & bar, salas de reunión, guardaski, solarium, piscina “In-Out”, gym & spa: sauna seco y húmedo, jacuzzi, entre otras propuestas.







Nahuel Huapi. El lugar resulta absolutamente mágico: uno entra por avenida Bustillo a nivel 0 y desciende seis pisos hasta la costa del lago, ahí la ciudad desaparece por completo y uno descubre una atmósfera de mucha paz.

**PF: ¿Una experiencia zen?**

Sí, absolutamente. De hecho, el interiorismo del hotel y el edificio, en general, van a tener elementos propios de la Patagonia. Piedra, madera, chapa y muchos textiles; una combinación que tiende a la placidez del diseño zen.

**PF: ¿Cuál es la participación de Patagonia Flooring en este proyecto?**

Con Patagonia Flooring hemos realizado un vínculo de amistad y de una inversión muy sana y proactiva. Es por lejos la empresa líder en el mercado y nos está proveyendo pisos y revestimientos. Tiene un músculo de ejecución realmente eficiente. Además, la empresa apostó una ficha al proyecto, confió en nosotros y es uno de los inversores. Estamos encantados y esperamos hacer más negocios juntos en el futuro.

**PF: ¿Cuál fue el mayor desafío a la hora de levantar el edificio?**

Construir dentro de un parque nacional pone sobre el tapete la cuestión de hacer sustentable el desarrollo urbano. Hay sin duda un debate sobre la mesa, donde tanto el gobierno como el sector privado deben enfrentar con toda convicción. Nosotros, al principio, tuvimos cierta resistencia, se dio un debate amplio y el proyecto salió con una ordenanza de segunda revisión, donde todos los sectores se pudieron expresar.

**PF: ¿Resultó una obra amigable con el medioambiente?**

Sí, por supuesto. Decidimos parquizar el terreno para que el edificio quede perdido dentro de un marco verde. También se instaló un sistema de reutilización de aguas grises. Por otro lado, el diseño apuesta por una fachada permeable, abierta al Nahuel Huapi, y tiene una gran explanada central para acceder desde Bustillo. Quisimos evitar que la obra se transformara en una muralla ciega frente al lago. Todo lo contrario; es una arquitectura amigable, funcional y de vanguardia.

**PF: ¿La decisión de revestir el edificio con piedras del lugar fue por motivos estéticos o funcionales?**

Nosotros usamos rocas de la propia excavación de la barranca, donde construimos el edificio. La propuesta arquitectónica de Capitalinas Bariloche, desde el principio, fue colocar materiales típicos de la zona, identificados 100% con la Patagonia. Además, queremos sumar obras de artistas locales en el lobby, los pasillos y distintos espacios del hotel.

**PF: ¿Qué distingue a Capitalinas Bariloche de otras propuestas?**

El edificio tiene unos amenities extraordinarios. Además, cuenta con una costa natural más una costa intervenida que son un placer absoluto. El resto bar tendrá cocina de autor de excelente nivel. Y la atención al cliente va a ser de calidad y personalizada. Hoy es una tendencia en los hoteles de seis o siete estrellas, se busca que el personal conozca al cliente y lo llame por su nombre, por ejemplo, entre otros detalles. La invitación es vivir una experiencia única. Es una de las consignas del lujo actual.



# Renovarse es vivir

## Presentamos la nueva Fundación Patagonia Flooring

En el emblemático edificio de avenida Córdoba al 3900, Patagonia Flooring apuesta una vez más por el diseño de calidad en sintonía estética y alianza estratégica con empresas líderes amigas.



ROBLE AMERICANO PLATINUM DARK 3/4x8"



Fernando Fontenla, Gianni Chies, Miguel Di Sanzo, Gervasio Marquez Peña, Dr Daniel Saramaga, Guillermo Tuffró, Lic. Kevin Saramaga, Arq Gerardo Azcuy

Ahora en el Design & Art Center de la Fundación Patagonia Flooring se pueden descubrir todas las tendencias y novedades de firmas como Fontenla, Grupo (a) 2, Roca, Johnson y Sport Maniac. Estas empresas, que siempre están a la vanguardia del diseño en la Argentina, tienen hoy allí sus espacios exclusivos para exhibir tanto sus propuestas más originales, como lanzar productos, presentar colecciones y organizar distintos eventos con arquitectos, clientes y equipos de trabajo.

Es un generoso showroom de puertas abiertas, que invita a los profesionales y al público en general a recorrer cada rincón, sacar fotos, investigar texturas, probar muebles y descubrir diferentes materiales como puntapié inicial para crear o renovar los espacios interiores. Transformar sus sueños en proyectos.

Para Federico Fontenla, director de la firma homónima, la participación en la Fundación es clave. “Por un lado, la ubicación del edificio es estratégica, estar en la zona de Palermo, un barrio que nos faltaba atender; y por otro lado, la posibilidad de seguir haciendo alianzas con una empresa del nivel de Patagonia Flooring – comenta-. Poder compartir en este lugar tan especial una alianza que fortalece a ambas marcas en búsqueda de un mejor producto y un mejor servicio”, subraya.



ROBLE AMERICANO PLATINUM DARK 1/2x5"



ROBLE DE ESLAVONIA RUSTIC TEXTURE - 1/2x5"

“El hecho de que nuestros clientes – que buscan la excelencia y productos de alta gama- puedan interactuar entre las dos empresas, en conjunto con las demás marcas que también participan de la Fundación, resulta muy interesante y atractivo, un verdadero plus”, cierra Roberto Fontenla, presidente de la firma.

En el showroom la empresa presenta hoy, entre otras colecciones, toda su línea Premium. Desde el sofá recto Saha tapizado en pana, un conjunto de sillones Jackie hasta una mesa de centro con base de acero y tapa de dekton. También se destaca en el espacio la biblioteca Derby, súper funcional, laqueada en blanco semimate.

Además, Fontenla muestra distintas propuestas para el living, un comedor principal y espacios informales de relax, tipo áreas de lectura. Finalmente en el subsuelo; la marca exhibe su dormitorio de la línea Pampita by Fontenla: una amplia cama con respaldo Umma tapizado en tela white, mesas de luz, cajonera y dresseiro en terminación paraíso y acompañadas por los elementos decorativos propios de la línea.

### Un lugar de encuentro

El Grupo (a) 2, empresa líder en equipamiento y sillas para oficinas corporativas, espacios educativos y sanitarios, también tiene su espacio en el showroom. Su presidente, el ingeniero Daniel Cwirembaum, señala que es un orgullo estar junto a Patagonia Flooring. “Nos interesa muchísimo el espacio de la Fundación, porque convoca a arquitectos, decoradores y al público en general, que es amante del diseño.

Es un lugar de encuentro, donde tenemos que estar, porque la Fundación viene marcando tendencia en revestimientos, pisos y arquitectura. Para nosotros resulta un placer, luego de la gran experiencia en el Dot, trabajar con Patagonia Flooring promoviendo el diseño y la producción nacional”, concluye.

Por su parte, Gustavo Curi, gerente comercial de Johnson Acero, destaca el vínculo con Patagonia Flooring y sus dueños, que se volvió más cercano durante la pandemia. “Compartimos valores familiares y apuntamos al mismo segmento del mercado -opina-. Resulta muy gratificante para nosotros estar presentes en la Fundación, porque es una vidriera de altísimo nivel y gran jerarquía. También lo pensamos como un lugar para hacer eventos y reunir a todos nuestros distribuidores de la Argentina. Es un edificio que convoca. Además de los profesionales que circulan por el lugar, el restaurant Mudrá lleva mucha gente toda la semana, es un perfil de público interesante para nuestra empresa”, dice.

Johnson es una compañía familiar con 50 años de vida, que hoy exporta a Chile, Uruguay, Costa Rica y Estados Unidos. Es líder en mobiliario integral para cocinas, piletas y mesadas de acero inoxidable, placards, vestidores e interiores de placards. Tiene 52 distribuidores oficiales en todo el país.

En este momento presenta en la Fundación su producto estrella: la cocina modelo Gofratto 2022, sofisticada, funcional, laqueada y de alta gama. Detalles impecables y una cocina que hace de la elegancia un culto.

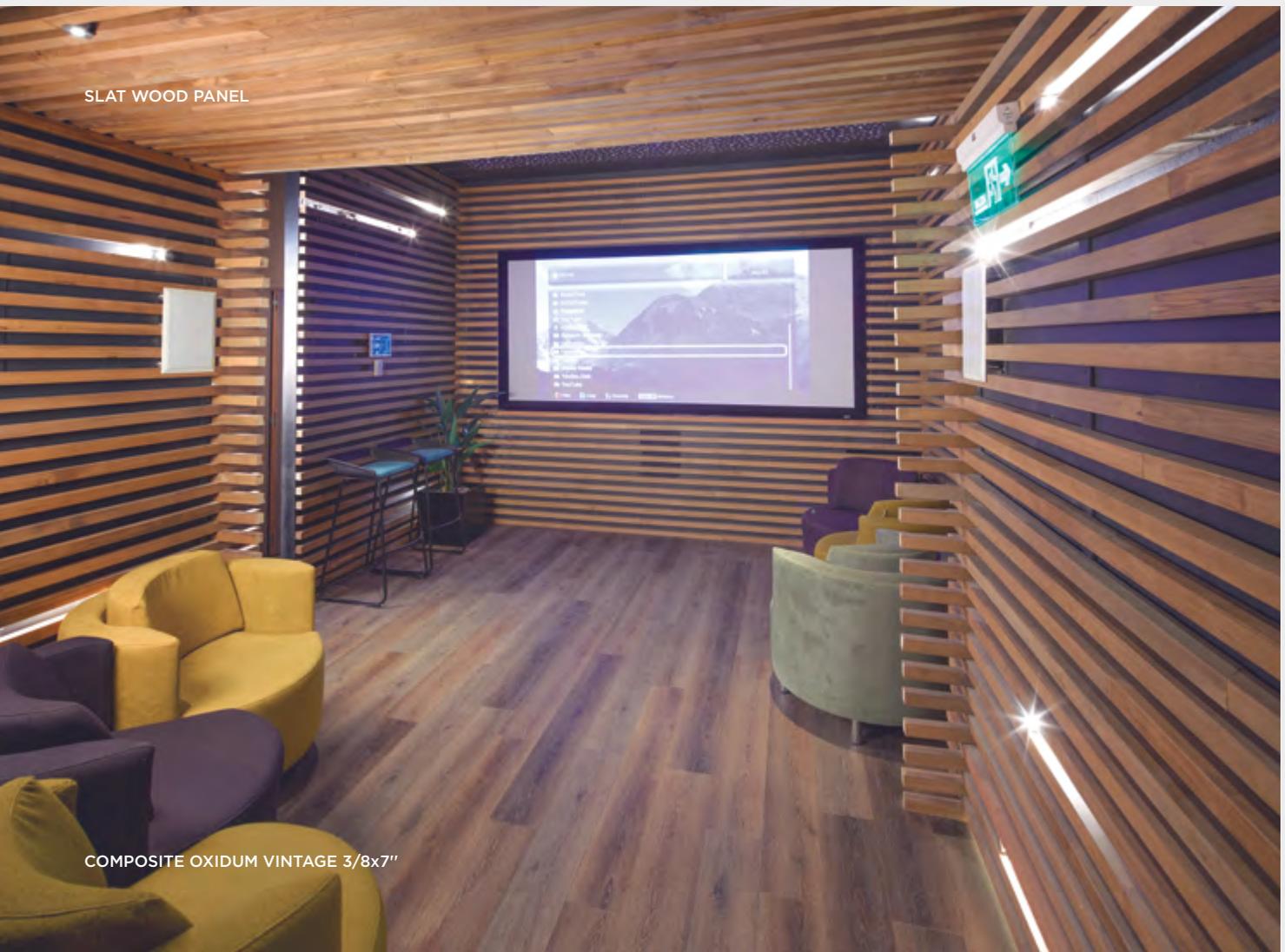


ROBLE DE ESLAVONIA BLACK 3/4x8"

COMPOSITE HERRINGBONE NATURAL 1/8x5"



ROBLE DE ESLAVONIA NEVADO 3/4x8"



SLAT WOOD PANEL

COMPOSITE OXIDUM VINTAGE 3/8x7"



LAPACHO - 3/4x5"



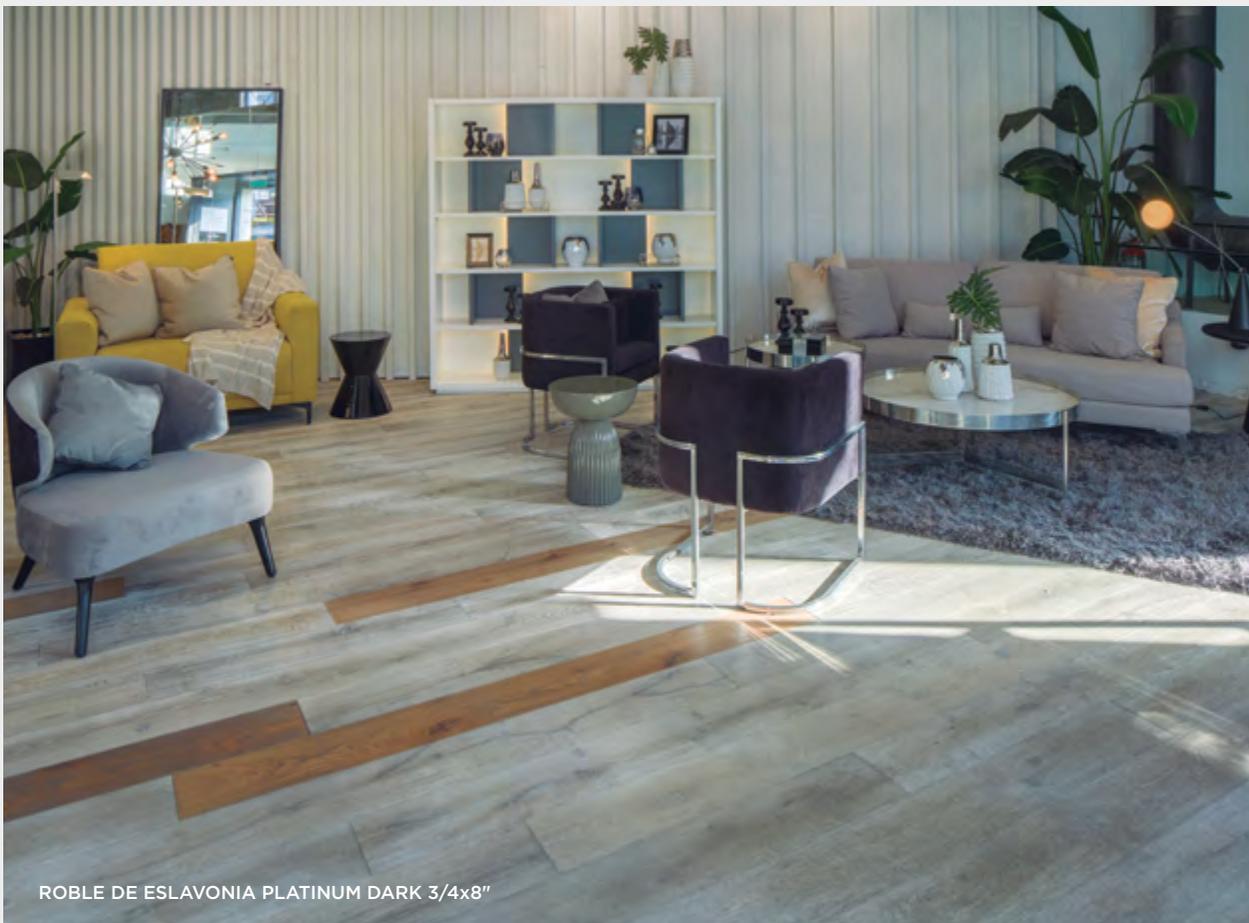
DECK FUSION ADVANCE GREY 1x6"



ROBLE AMERICANO - 1/2x5"



DECK FUSION ADVANCE GREY 1x6"



ROBLE DE ESLAVONIA PLATINUM DARK 3/4x8"



COMPOSITE ICE OAK 3/8x7"



COMPOSITE BLACK OAK 3/8x7"



ROBLE DE ESLAVONIA LABRADO NATURAL 3/4x8"

### Tendencias que inspiran

Roca, la empresa más importante a nivel mundial en su rubro dedicada a la creación de espacios de baño, una empresa de capital íntegramente español dedicada a la creación de espacios de baño, también dice presente en la Fundación. Viviana Morgante, su gerente de marketing en la Argentina (Roca se extiende por más de 170 países), resalta la sinergia que existe con Patagonia Flooring: "compartimos la calidad, el interés y el compromiso por el diseño y las nuevas tendencias -dice-. Estar en la Fundación nos hace sentir que estamos como en nuestra casa. Es un lugar muy bien pensado y cuidado, donde siempre exhibimos nuestros lanzamientos".

Morgante explica que ahora muestran en el showroom la serie Inspira de baño relax, "una colección de fabricación nacional que tiene más altura, sistema Rimless (sin bordes) para el inodoro, con un mejor diseño y mayor higiene". Entre otras características innovadoras, posee la calidad del material Supralit del asiento, una resina que tiene tratamiento antibacteriano y es ultra resistente a los compuestos químicos de limpieza asegurando una larga vida al producto. Además, en la zona de ducha exhibe los platos extraplano Neo Daiquiri, súper minimalistas y amigables con el medio ambiente. La vanguardia y la tecnología, aliados claves.

En síntesis, todo en un edificio. Todo lo nuevo en arquitectura, deco y diseño. También un lugar muy transitado por las nuevas generaciones que van a disfrutar de la propuesta saludable de la comida de Mudrá a base de plantas. Un hit del mundo foodie en plena ciudad de Buenos Aires. Y, por último, un showroom donde los arquitectos, diseñadores y fanáticos del diseño pueden inspirarse en libertad y desplegar sus mejores ideas.

WOOD SLIM PANEL 1X2"

# Vivir como se ve en las revistas

Entrevista a Ignacio Colombo, desarrollador de Casa Living, proyecto innovador del Grupo La Nación, que invierte por primera vez en un complejo residencial rodeado de árboles de gran valor paisajístico.



GRANITO ALPHINUS LEATHER



Arq. Ignacio Colombo

ROBLE DE ESLAVONIA SAND BRUSHED 3/4X8"

REVESTIMIENTO QUADRA GREY 3/4x8"



ROBLE DE ESLAVONIA NATURAL 3/4x8"



FIBREX NEVADO 1/2x8"



CHEVRON ROBLE AMERICANO 1/2X5"



#### ¿De qué se trata Casa Living San Isidro?

En la primera etapa construimos 76 departamentos de uno, dos y tres dormitorios, que vamos a entregar en los próximos meses (ya tenemos vendido el 80% de las unidades). Y en una segunda etapa, vamos a levantar 90 departamentos más de iguales tipologías para entregar a fines de 2024. Ubicada en Las Lomas de San Isidro, Casa Living se desarrolla sobre un terreno de 16.200 m<sup>2</sup> con 10.000 m<sup>2</sup> arbolado, y apunta a un diseño arquitectónico súper funcional.

#### ¿Cuál fue el gran desafío de la obra?

Como parte del proyecto hay una puesta en valor de un edificio de oficinas de una empresa que fue de origen alemán. Una obra icónica para la arquitectura moderna argentina, realizada por el prestigioso estudio Aslan & Ezcurra en los 90, que recibió múltiples premios. Nosotros tomamos su valiosa estructura y el exterior de ladrillos para realizar nuestro proyecto de viviendas y uno de los principales desafíos fue anexar balcones terrazas, claves en un emprendimiento de estas características en San Isidro. A los arquitectos se les ocurrió hacer unas expansiones, construidas en acero, que son estructuras independientes del edificio con sus propias fundaciones que están adosadas a las caras de las distintas unidades. Así se generan amplios espacios exteriores semicubiertos que tienen tres metros de ancho, y entre siete y once metros de largo, todos con sus parrillas, como si fueran las galerías de una casa.

¿Qué otras notas distintivas van a tener estas viviendas?

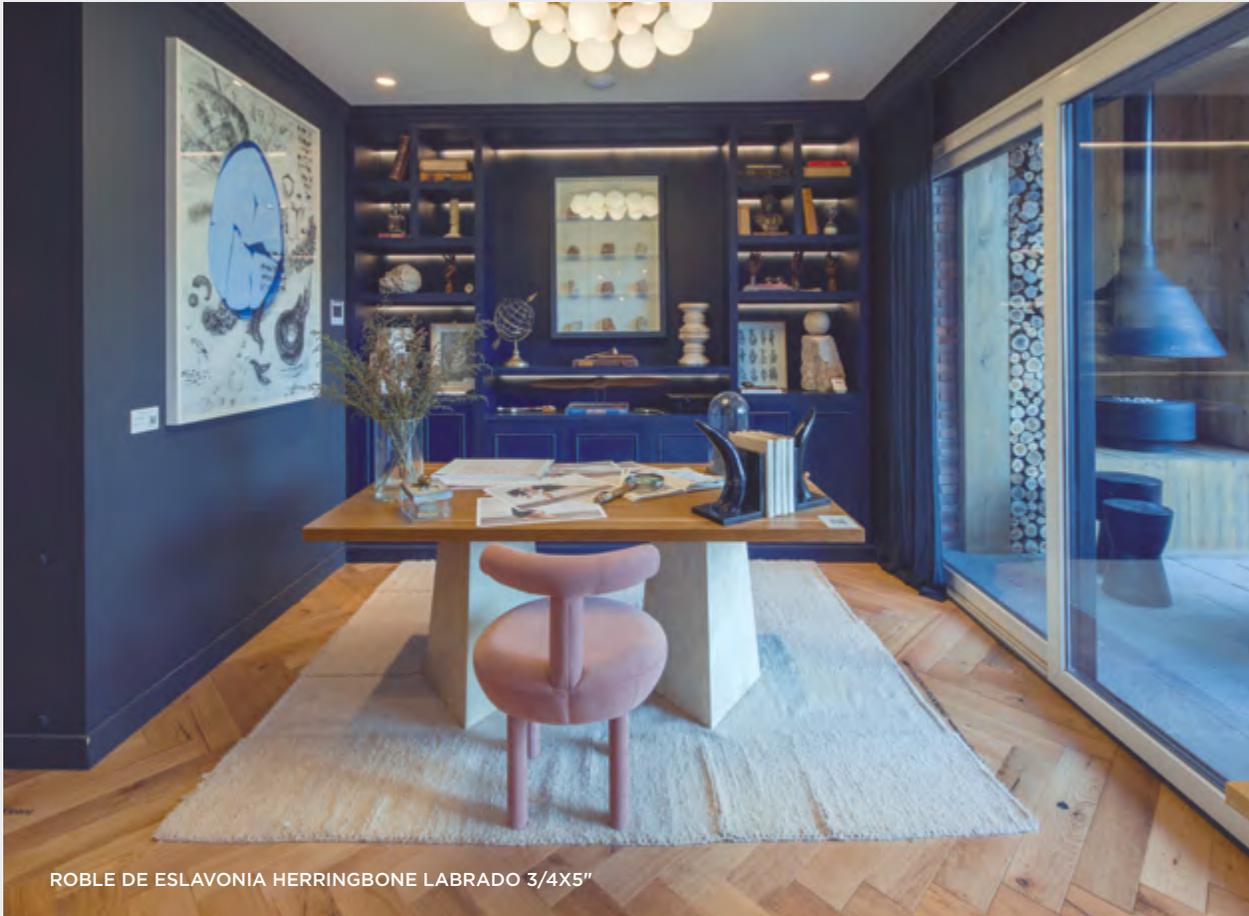
Los espacios son más amplios y generosos que en una vivienda convencional con techos a una altura de 2,75 metros. Todos los livings tienen un diseño apaisado con un muro vidriado, un gran ventanal de 7 metros de largo. Por eso, la luz natural está más que asegurada. Además, todos los materiales que estamos utilizando son de primerísima calidad: pisos de Patagonia Flooring, por ejemplo, una de nuestras alianzas más importantes. Tuvimos una inmediata afinidad con Patagonia Flooring, que confió en nuestra capacidad para desarrollar esta obra, y nos apoyó desde el primer momento. Se ha transformado en un socio fundamental de este proyecto.

#### ¿A quiénes se dirige esta propuesta? ¿Cuál es el perfil de comprador de Casa Living?

Desde gente de San Isidro de toda la vida, cuyos hijos crecieron y entonces deciden vender su casa familiar y mudarse a una vivienda muy funcional con mucha luz y verde, hasta parejas y familias jóvenes que logran acceder a su primer departamento, en busca de seguridad, aire libre y una zona que tiene un excelente acceso a Buenos Aires.

#### ¿Cómo sigue el futuro de Casa Living como marca? ¿Hay en carpeta nuevos proyectos inmobiliarios?

Este es el primer proyecto de este tipo del Grupo La Nación. Hoy estamos concentrados en cumplir con lo prometido en esta obra. El desafío a futuro es que Casa Living se convierta en un ícono de calidad en proyectos inmobiliarios. Nosotros creemos que hay un camino interesante por recorrer. Los ladrillos siempre fueron un refugio de valor muy apreciado por los argentinos.



ROBLE DE ESLAVONIA HERRINGBONE LABRADO 3/4X5"



CHEVRON ROBLE AMERICANO 1/2X5"

ROBLE DE ESLAVONIA BLACK 3/4X8"

04 PRIMA CASA

Por: **Auto Construcción** - Valoración: \$ 192.000  
**Orlando Ordoñez** - 0994488880  
Módulo: 11 - 3000 4702  
Avenida: 11 - 4043/33

- REQUERIDO:
- WALL
- WINDO
- ARMADO MARCO
- CLAVADO DE PISO
- ARMADO MUR
- PUENTE
- REJILLA
- REJILLA
- CAJAS DE INTERRUPTOR
- OTRO MÓDULO
- TEL
- WAG
- BAÑO AFUERA
- RETIRO



ROBLE DE ESLAVONIA NEVADO 3/4X8"



FUSION PERGOLA - LAPACHO

DECK FUSION ADVANCED GREY 1x6"



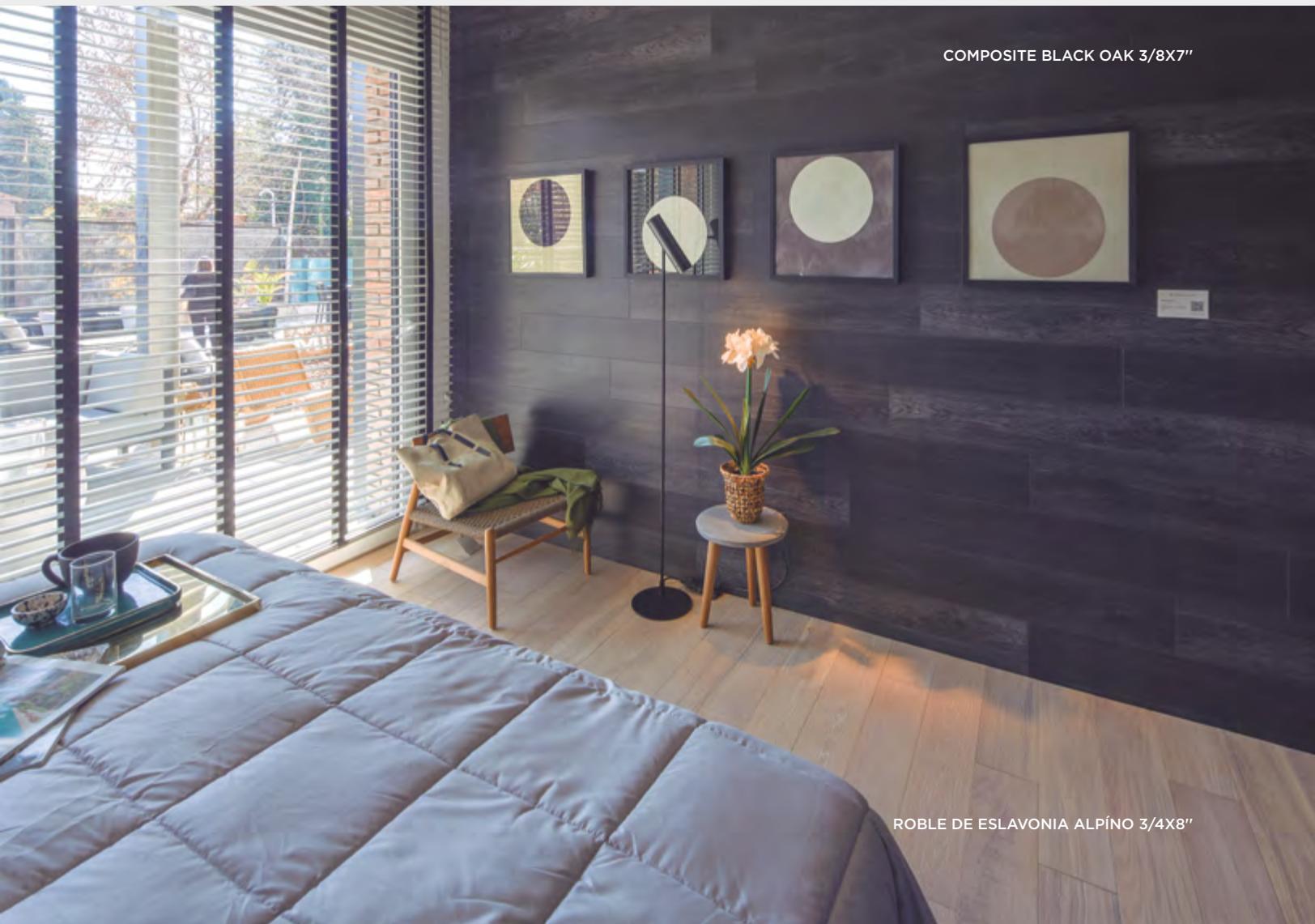
## DATOS CLAVES

**Proyecto y dirección:** estudios Robirosa-Iglesias Molli y SIM (Stevelyneck-Iglesias Molli).

**Paisajismo:** Clara Billoch.

**Amenities:** incluyen un gran parque: más de 10.000 m<sup>2</sup> de terreno parqueizado. Piletas: una cubierta, climatizada y con salida al patio inglés, y otra descubierta, semi olímpica y con solarium. También gimnasio + salón de yoga + espacios de co-working, de co-living con chimenea, pantalla para microcine y cocina, entre otros espacios premium. Todas las cocheras son subterráneas con bauleras.

**Prácticas sustentables:** separación de residuos, reservorios de agua de lluvia para riego, iluminación en espacios comunes con energía solar y huerta orgánica.



COMPOSITE BLACK OAK 3/8X7"

ROBLE DE ESLAVONIA ALPINO 3/4X8"



Blas Ferrari

A modern, elevated wooden structure with a slide, set in a lush green park. The structure features a flat roof, large windows, and a prominent slide. It is supported by dark pillars and has a wooden deck with a railing. The background is filled with dense green trees and a clear sky.

# Una invitación **a crear**

Blas Ferrari y Miguel Paz forman la dupla creativa que lidera Plural Mod, un emprendimiento constructivo basado en módulos. Un concepto que ellos definen como “innovador, sólido y flexible” y que resulta una solución sustentable y muy atractiva en cuanto a tiempos de obra.

Nacidos y criados en Mar del Plata, Miguel Paz y Blas Ferrari fueron compañeros de colegio, apasionados por el surf, y hoy son socios full time tanto del estudio Garage Arquitectura como de Plural Mod. El proyecto estrella de este dúo que busca dar “una respuesta a la demanda actual de soluciones sustentables con economía de tiempo y recursos, entre otras ventajas”.



#### ¿Cuándo nació Plural Mod?

Miguel Paz: Hace tres años empezamos a idear el proyecto de las viviendas. Comenzamos en un galpón más chico y ahora nos mudamos a uno con mayor capacidad productiva. El estudio de arquitectura, que lo tenemos hace diez años, y Plural Mod son dos proyectos paralelos de nuestra recorrida profesional.

#### ¿Cómo es el proceso de producción, de construcción de las viviendas?

Blas Ferrari: Las casas salen 100% terminadas, revestidas en el exterior e interior, con iluminación y artefactos sanitarios. Se construyen totalmente en nuestra empresa, ubicada sobre la ruta 88, a tres kilómetros del parque industrial marplatense. Una vez terminadas, se transportan en camiones hasta su destino, que puede ser temporal. Es un concepto bastante novedoso para la Argentina.

Son viviendas móviles y flexibles, que se apoyan sobre pilotes en el terreno. Se pueden instalar en lotes propios o alquilados y una vez que se vence el alquiler, es posible levantarlas y transportarlas en camiones a otro lugar sin riesgos ni mayores costos.

La construcción se realiza en nuestra fábrica, un espacio especialmente preparado para proteger la calidad del producto y las condiciones de trabajo. Nuestras instalaciones son como una planta de montaje (al estilo de la industria automotriz) donde los clientes pueden ver cómo se van construyendo sus casas de manera integral.



Hoy existe una demanda por parte del consumidor de acelerar los tiempos de construcción. Los proyectos se quieren disfrutar ya, en el aquí y en el ahora, sobre todo después de atravesar la pandemia.

#### ¿Cómo reciben los clientes esta propuesta en sintonía con sus necesidades?

**Paz:** La demanda fue, sobre todo, de viviendas y a nosotros nos sorprendió. La pandemia también aceleró la necesidad de mucha gente, que tenía un terrenito, de construir algo para disfrutar de la naturaleza. Tuvimos muchos pedidos de cabañas, refugios, de construcciones chicas.

**Ferrari:** La pandemia hizo más visible este sistema.

#### ¿Cuáles son las características diferenciales de este tipo de construcción?

**Paz:** Dos temas son fundamentales: una es la medida: nuestro módulo básico es de 3,60 x 3,60, alrededor de 15 metros cuadrados, es una medida comfortable. Otro punto es la calidad, porque hay mucha vivienda prefabricada, nuestro diferencial es apuntar a un producto durable y con buenos materiales. En el interior usamos los revestimientos y pisos de Patagonia Flooring, que además de su calidad, nos abre un abanico de casi 200 opciones para que el cliente pueda customizar a su gusto las terminaciones. En las cocinas, muebles laqueados, mesadas de Silestone, pisos de madera, doble vidrio. Le damos mucha importancia a la aislación: usamos una aislación de celulosa que es una bomba por su eficiencia, es muy hermética y mantiene la temperatura del ambiente. En el exterior buscamos, sobre todo, materiales con buena vejez y que no requieran mantenimiento. El objetivo es un equilibrio estético entre lo rústico y lo contemporáneo.

**Ferrari:** Muchas de estas viviendas se instalan en lugares de difícil acceso. Por ejemplo, instalamos una casa en Cueva del Tigre, a 30 km de Necochea, un camino rural que es un verdadero páramo y con

muchísimo viento. El cliente decidió poner su vivienda en la punta del médano más alto. Ahí arrancamos con un módulo de 2: baño, cocina y un espacio multiuso y ahora nos encargaron dos dormitorios más. Este sistema tiene esa gran ventaja: permite flexibilidad. Se puede empezar con un módulo inicial y después anexar otros módulos de acuerdo a las nuevas necesidades personales, al crecimiento de la familia u otras circunstancias de la vida.

#### ¿Es un método constructivo más amigable para el medioambiente?

**Paz:** Sí para el terreno donde se instala la casa. No se genera basura mientras se construye ni se mueve el terreno. También el impacto es menor para los árboles que están en el lugar.

#### ¿Cómo es el perfil de sus clientes?

**Paz:** De todo, desde gente joven que quiere poner un emprendimiento turístico hasta personas de edad intermedia que buscan un refugio en algún campo o en algún lugar especial, alejado de las ciudades.

#### ¿Cuánto tiempo tardan en construir una vivienda modular?

**Ferrari:** En tiempos normales, de 4 a 6 meses. Es una construcción que no se detiene por lluvias ni por cualquier imprevisto climático. Lo increíble es que el traslado y la implantación final se resuelven en un día. Para los clientes es asombroso, porque en menos de 24 horas tienen una casa plantada en su terreno.

#### ¿Qué proyecto tienen en carpeta junto a Patagonia Flooring?

**Ferrari:** Estamos en pleno desarrollo, la idea es que el revestimiento exterior e interior de una vivienda sea todo de Patagonia Flooring. Estamos construyendo un modelo innovador, es una propuesta muy interesante. Cuando terminemos esta producción, va a estar 100% listo para trasladarlo a Chapadmalal y que la gente pueda conocerlo.



## Plural Mod en cifras

- Las viviendas tardan de 4 a 6 meses en estar listas.
- El módulo básico es de 3,6m x 3,6m (aproximadamente 15 metros cuadrados) y tiene una altura de 2,4m.
- En 3 años entregaron 60 módulos (alrededor de 22 viviendas).
- **Máxima producción:** 29 módulos de manera simultánea.
- **¿Precio?** De 800 a 1000 dólares el metro cuadrado.





Desde el piso  
**hasta el cielo**



Patagonia Flooring es el main sponsor del nuevo "Helipuerto Autódromo Hangar Robinson". Ubicado dentro de la Ciudad de Buenos Aires promete convertirse en un centro urbano clave que impulse el turismo y el transporte aéreo a la altura de las grandes capitales del mundo.

Un lugar estratégico para ofrecer vuelos turísticos, escuela de vuelo, entrenamiento de pilotos, servicio técnico, vuelos técnicos, reabastecimiento. Toda una aventura en marcha que pone en valor al sur porteño y despierta oportunidades de negocios para la Argentina.

"Yo soy mi equipo", define Daniel Saramaga, fundador y director de Patagonia Flooring, al principio de la entrevista que transcurre en las oficinas centrales de la empresa, en Mataderos. Allí, en su espacio de trabajo totalmente abierto a su gente, se destaca un muro vidriado con frases de Ortega y Gasset, Einstein, Jack Welch, entre otros. Son palabras célebres y atemporales en el mural de Saramaga. "Cada vez que vengo, le saco una foto; aquí está todo lo que él ha leído", comenta Osvaldo "Cocho" López, el ex piloto automovilístico, amigo y hoy socio de Saramaga en el nuevo helipuerto de la ciudad de Buenos Aires, Hangar Robinson. También es parte del team como COO de la flamante compañía, Héctor González, ex piloto de helicópteros de Presidencia de la Nación, que cuenta con treinta años de trayectoria como piloto e instructor.

"El helipuerto tendrá una escuela de vuelo de pilotos, centro de entrenamiento y capacitación permanente para actualización, un taller profesional habilitado para atender cualquier problema mecánico y hacer service a las naves, y un centro de vuelos turísticos y de transporte -por ejemplo, para ejecutivos que vienen de Córdoba o Rosario-. Todo a tres minutos del Obelisco, en plena ciudad como hay en las principales del mundo -explica Saramaga-. En San Pablo hay 2500 helicópteros operativos que vuelan todo el tiempo. En Buenos Aires hay cerca de 300

habilitados, entre los oficiales y los privados. Es decir que hay un potencial de crecimiento enorme en el tráfico aéreo de helicópteros para transporte y turismo”, afirma este porteño de pura cepa, contador público con un doctorado en Administración de Empresas y un master en Marketing.

Patagonia Flooring es el main sponsor del nuevo helipuerto, ubicado dentro del Autódromo Oscar y Juan Gálvez de la ciudad. “La idea fue darle movimiento aeronáutico a Buenos Aires, que tiene un autódromo de 170 hectáreas -agrega Cocho López-. En ninguna parte del mundo un autódromo se mantiene sólo con la práctica deportiva, pero está hecho para el deporte motor. El automovilismo es una de las pymes más grande de la Argentina, ahí nace el proyecto de llevar adelante el autódromo para que dé servicios a la comunidad. De hecho, hicimos una ley del autódromo que lo protege por 25 años: tiene visitas de colegios, días de pruebas para particulares, presentación de productos afines. Hoy está funcionando a full y el helipuerto le da un valor agregado importantísimo”.

## SE ENCIENDEN LOS MOTORES

Saramaga y Cocho López, vecinos de Mataderos, comparten la pasión por pilotear helicópteros. Se conocen hace mucho, cuentan con amigos en común. “Siempre en contacto y, como decía Plutarco, ‘teníamos vidas paralelas’, y en determinado momento, las paralelas se juntaron -comenta el CEO de Patagonia Flooring-. Si no fuera por la perseverancia y la determinación de Cocho, este proyecto no sería una realidad. La Argentina, nos guste o no, es una máquina de impedir. Nos presentamos con la propuesta y la ganamos en una licitación como marca la ley. Pero este es un negocio “petiso”, no es un negocio brillante: invertimos u\$s1 millón y tenemos una concesión por 10 años”, apunta.

Cocho destaca que muchas veces los negocios no se hacen por dinero, sino por pasión. “Si no vivís con pasión, no vivís. Lo digo yo que viví apasionado por el automovilismo durante 40 años. Dani es igual que yo con sus helicópteros. No hay muchos empresarios que apuesten a la Argentina, que inviertan, que se





arriesguen. Es su entusiasmo, ha invertido en algo lindo para la ciudad. Le da prestigio y movimiento a la zona sur. El helipuerto mejora la calidad de vida de todos”.

Saramaga reflexiona con una frase de André Malraux: “Ser viejo es una mala costumbre que la gente ocupada no tiene tiempo de adquirir. Un día nos vamos y listo. Mientras tanto, nosotros trabajamos medio día, a las 7 de la mañana empezamos a hablar con Cocho y terminamos a las 7 de la tarde: 12 horas, medio día (risas). La empresa está orientada también al servicio público: SAME y uso para el gobierno en general. El helipuerto ya está operativo y fue inaugurado en octubre.

Según Héctor González, director operativo de Hangar Robinson, la actividad aeronáutica va a tener un crecimiento exponencial. “El país está muy mal económicamente, y cuando esto crezca un poquito, ya está -confía-. El lugar es particular, confluye gente de alto target, que le gusta los fierros. Ya hay mucha consulta. Los pilotos nos preguntan si tenemos helicópteros para llevarlos a los lugares donde tienen las carreras”.

¿Cuáles son las expectativas a futuro?

**Saramaga:** Siempre positivas. Churchill decía “éxito es ir de fracaso en fracaso sin perder el optimismo”. Perder o ganar, nadie se lleva nada. Yo no puedo cambiar el mundo, pero sí puedo mejorar mi metro cuadrado. Patagonia Flooring es la única empresa argentina en este rubro con certificación internacional de manejo responsable de bosques. Yo mantengo 8 hectáreas verdes en la ciudad de Buenos Aires, colaboro con comedores comunitarios, tengo cero conflictos con mi personal. Mi gente es mi familia. Por darte un ejemplo: yo, personalmente, reviso los baños de mi personal. Tengo una gran relación con el sindicato, porque la empresa no sólo paga los mejores sueldos, sino que da muchos beneficios.

¿Eso vuelve en la vida?

**Saramaga:** Siempre. En general, vuelve más de lo que das.

PISO EN DECK FUSION GREY Y PÉRGOLA EN MADERA COMPUESTA TONO LAPACHO

Cuando el diseño  
suma metros  
**al aire libre**

Hoy las pérgolas son una tendencia absoluta en el mundo de la deco. Crean espacios únicos de relax y encuentros con familia y amigos en contacto con la naturaleza. Súper funcionales y con toques cálidos, acompañan a la madera, que es la gran protagonista de estos refugios del sol que se disfrutan todo el año. Aquí, las propuestas de Patagonia Flooring en sintonía con las nuevas necesidades y estéticas.



Pérgola exterior realizada con Fusion Composite Grey. Libre de mantenimiento, 100% waterproof. Este producto tiene alta resistencia a manchas y rayos UV. Disponible en tono lapacho y gris.

Ya no hay fronteras entre los espacios internos y externos de la casa. El living se extiende hacia el jardín, gana metros y se transforma en un nuevo ambiente todoterreno: galerías y pérgolas hoy son los lugares hit para estar en contacto con la naturaleza, disfrutar y reunirse, pero con todas las comodidades, la libertad y los detalles deco del interior.

La tendencia in/out creció fuerte en la última década y se consagró definitivamente con la pandemia. Estos espacios conquistados al verde son cada vez más funcionales y suman un plus decorativo que invitan a disfrutarlos las 24 horas y los 365 días del año. En respuesta a esta megamoda que llegó para

quedarse, Patagonia Flooring –a la vanguardia de las propuestas- lanzó dentro de la colección Fusion un diseño de pérgolas realizadas en madera compuesta, de fácil y rápida instalación, a prueba de agua y libre de mantenimiento. En dos tonos imbatibles: gris y lapacho.

¿El bonus track? Tecnología y servicio. Diseños personalizados que se adaptan a las necesidades del espacio (ubicación, dimensiones y orientación) y a las expectativas de los clientes. Las columnas de las pérgolas cuentan con ejes internos de hierro para asegurar la estabilidad. Pero la madera es la reina indiscutible de la tendencia.

**1-** Pared y revestimiento realizado Slat Fusion Panel, tono Lapacho. **2-** Balcones revestidos con Fusion Siding tono Lapacho. **3** Pared y revestimiento realizado Fusion Siding y Slat Panel Deck, tono lapacho.

Toda la línea Fusion es realizada en madera compuesta 100% a prueba de agua y libre de mantenimiento.





**3-** Slim Slat Panel en lapacho tonalizado Grey **4-** Pérgola de hierro combinada con madera natural o listones Fusion realizados en madera compuesta. A prueba de agua y libre de mantenimiento. Proyectos a medida. **5-** Pérgola realizada con listones Fusion y cubierta de policarbonato. Las columnas de la pérgola tienen alma de hierro. Disponible en tonos gris y lapacho.



# Espacios de diseño

## **CASA FOA ELCANO**

Casa Foa es sin duda uno de los eventos del año que congregan no solo a los profesionales del sector, arquitectos, diseñadores, paisajistas y creadores en general, sino también al público general que, ávido por buscar nuevas propuestas y soluciones integrales, se acerca a estos eventos para enfrentarse y deleitarse con lo último en tendencias y diseños.







ROBLE DE ESLAVONIA NATURAL 3/4X8"



ROBLE DE ESLAVONIA PLATINUM DARK 3/4 X 8"



ROBLE DE ESLAVONIA ASPEN 3/4X8"



COMPOSITE HERRINGBONE GREY VINTAGE 1/8X5"



COMPOSITE BLACK OAK 3/8X7"



DECK LAPACHO 1X4"

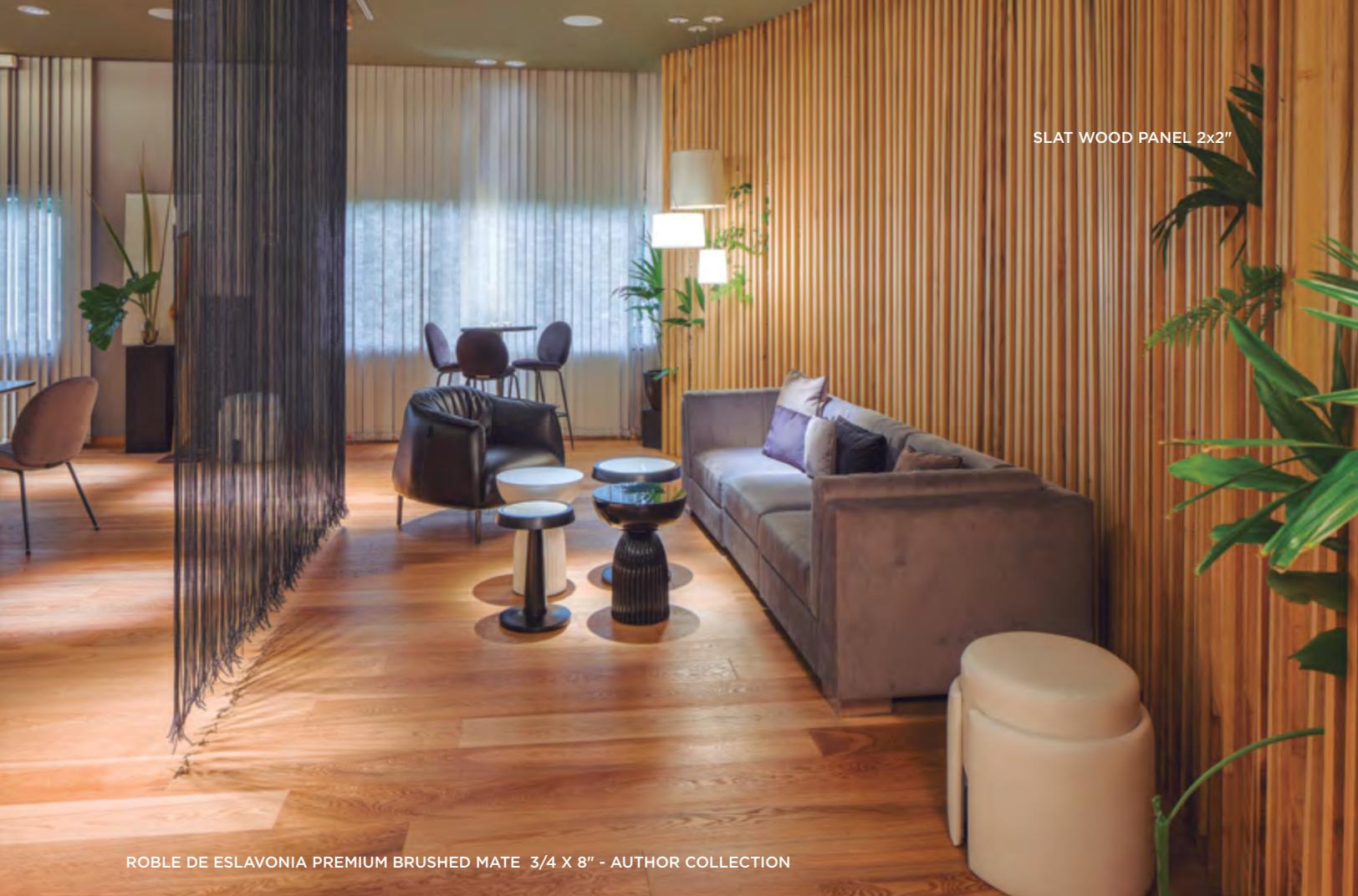


ROBLE ESLAVONIA WINTER GREY 3/4X8"



COMPOSITE ICE OAK 3/8x7"





SLAT WOOD PANEL 2x2"

ROBLE DE ESLAVONIA PREMIUM BRUSHED MATE 3/4 X 8" - AUTHOR COLLECTION



CHEVRON ROBLE AMERICANO NATURAL 1/2X5"



ROBLE DE ESLAVONIA BLACK

ROBLE DE ESLAVONIA LABRADO 3/4 X 8"



WOOD SLAT SLIM PANEL 1X2"



ROBLE AMERICANO 1/2 X 5"



CHEVRON ROBLE AMERICANO PLATINUM DARK 1/2 X 5"



ROBLE DE ESLAVONIA OXIDUM 3/4x8"



ROBLE PLATINUM DARK 3/4x8"

# Beneficios para todos

## **Instalación profesional**

Patagonia Flooring desarrolló, después de años de trabajo e investigación, dos nuevas herramientas para la instalación profesional de pisos y revestimientos naturales. Soluciones únicas y de vanguardia en la Argentina que apuestan a la eficiencia, seguridad, rapidez y sustentabilidad como beneficio para el cliente y mejores condiciones de trabajo para los técnicos instaladores.



Todo un avance tecnológico para instalar pisos de manera profesional. Se trata del instalador rodante Triknee Installer y la nueva máquina Level Multicut que optimizan tiempos y refuerzan la seguridad en la colocación, entre otras ventajas. Una vez más Patagonia Flooring se consolida en una posición de liderazgo en el mercado, siendo el único en Argentina en incorporar herramientas innovadoras que ya se utilizan con éxito en otros países.

### **TRIKNEE INSTALLER**

Es un sistema móvil que permite al instalador desplazarse suavemente por el piso al momento de la colocación. El objetivo es la seguridad y la eficiencia. Su diseño ergonómico permite proteger las rodillas y todas las articulaciones del instalador que se ponen en juego durante la obra. Se minimiza el desgaste y se maximiza la prevención.

Es una herramienta de vanguardia para finalizar el trabajo de manera óptima y en menos tiempo. Gracias a su tecnología rodante, el instalador se moviliza sin dañarse ni dañar la madera ya colocada. Puede avanzar de manera fluida y libre por toda la superficie a trabajar. Al mejorar las condiciones técnicas del personal, Patagonia Flooring aumenta la eficiencia y el resultado final de sus servicios de excelencia.





### **NUEVA GUILLOTINA LEVEL MULTICUT EXCLUSIVA DE PATAGONIA FLOORING**

Es una máquina de última tecnología desarrollada por nuestra área de Investigación y Desarrollo, para para cortar la madera con máxima precisión. Autónoma, funcional y con palanca ajustable según las necesidades, no requiere conexión eléctrica y no genera ruidos molestos durante la instalación

de pisos y revestimientos.

Tiene muchas otras ventajas para el instalador: permite cortar la madera en forma recta, a 45° y de forma longitudinal. Cuenta con distintas modalidades de cortes; la creatividad garantizada. Adicionalmente tiene una gran noticia para el medioambiente y el lugar donde se realiza el trabajo: no produce polvo ni otros residuos. Obra más limpia y 100% eficiente.



Los avances tecnológicos produjeron un salto cuántico en los sistemas de instalación. Patagonia Flooring es la única empresa en Argentina que instala profesionalmente utilizando la tecnología sueca de Bona.



Los instrumentos *high tech* para medir la humedad de la carpeta son indispensables para una instalación profesional

### INSTALACIÓN BONA 3.0

Consiste en un sistema de instalación adhesivada para disponer de los pisos de madera en menos tiempo y con los mejores resultados.

El adhesivo **Bona R848** a base de silano es totalmente libre de tóxicos y olor. Cuenta con un poder de fijación extremo para que los pisos no sufran movimientos ni ruidos una vez colocados. Y gracias a la cualidad altamente elástica del silano permite que el piso pueda moverse en los cambios de estaciones y trabaje sin quebrarse ni sufrir alteraciones, prolongando así su vida útil. Se aplica con la innovadora máquina **Bona Optisread** que agiliza la colocación y la optimización del adhesivo.

### INSTALACIÓN BONA 4.0

Cuando la carpeta se desgrana, se aplica previamente el endurecedor de concreto **Bona R540**, que mejorará la fuerza y resistencia evitando que el piso se levante con la carpeta incluida.

### INSTALACIÓN BONA 4.0 PLUS

Sabemos que la humedad es un inconveniente recurrente en el momento de la instalación. Por eso en Bona te damos solución para carpetas con hasta 3% de humedad. Aplicando dos manos de **Bona R540** en tan solo 48 hs. tu piso estará listo para instalar.

### INSTALACIÓN BONA 5.0

Para las carpetas con mayor grado de humedad (hasta 5%), o que estén en planta baja y sufran de humedad ascendente, Bona cuenta con la solución de la barrera de humedad **R410** que permitirá instalar el piso en tan solo 24 hs.



La nueva máquina Bona Optisread optimiza tiempos de instalación y uso del adhesivo



Las líneas de adhesivo a base de silano son elásticas permitiendo los movimientos sin afectar la planimetría

FUSION MARBLE WHITE



**La madera y la piedra:**  
Abanderados de la  
naturaleza

## NUEVA LÍNEA COMPOSITE **WATERPROTECT**



La nobleza de estos materiales se replica con fórmulas innovadoras en los espacios interiores. Patagonia Flooring intensifica la tendencia hacia el "Natural Lifestyle" con su nueva línea Fusion Marble Waterprotect: pisos y revestimientos de textura pétrea, en versión Carrara blanco y gris. La alianza potente del espíritu clásico con la tecnología de última generación.



FUSION COMPOSITE TOBACCO 3/8X7"



FUSION COMPOSITE OXIDUM VINTAGE 3/8X7"

Basta recorrer la nueva edición de Casa FOA Retiro 2022 para descubrir que la naturaleza conquista el diseño interior en sus distintas variantes. Los materiales nobles, como la madera y la piedra, hoy tienen nuevos aliados gracias al avance tecnológico que busca soluciones amigables con el planeta. Esa es la consigna que inspira a Patagonia Flooring para proponer y potenciar su innovadora línea Fusion Composite Waterproof de pisos y revestimientos de ingeniería realizados en madera compuesta. Con textura hiperrealista, combina fibras de madera amalgamadas con cloruro de polivinilo bajo un proceso de acabado natural. ¿El resultado? Una colección súper estética 100% a prueba de agua, que promete durabilidad y resulta resistente al calor, la luz, los productos químicos y distintos agentes bacterianos. Es compatible con cualquier sistema de calefacción, incluso por losa radiante.

Una solución ideal cuando se busca renovar el baño, la cocina o algún espacio abierto, donde la humedad puede filtrarse. Pero la línea Fusion Composite Waterproof no tiene límites ni discrimina por ambientes: también es atractiva para darle una nueva oportunidad a dormitorios y lugares de reunión y entretenimiento dentro de la casa.

Esta propuesta premium, que se presenta en forma de tablas de 7mm de espesor, tiene un plus muy atractivo: una membrana termoacústica que protege de los ruidos molestos y potencia la sensación de intimidad y silencio en todos los ambientes. También es un material apto para alto tránsito, que se adapta de manera eficiente a las oficinas. Patagonia Flooring garantiza una durabilidad de 10 años en caso de uso domiciliario y de tres cuando se trata de un espacio comercial.

### TEXTURAS QUE ENAMORAN

Bajo esta tendencia, que llama a la naturaleza a conquistar los espacios interiores, Patagonia Flooring expande su línea Fusion con una nueva propuesta: pisos y revestimientos inspiración mármol de Carrara en blanco y gris. Ecológicos, réplicas fieles de este material todoterreno, waterprotect y libre de mantenimiento.

Cambio de look con ideas originales y en tan sólo 24 horas, donde la madera y la piedra (y sus nuevas versiones pro Planeta) son protagonistas y testigos de los avances en nuestro hábitat. Nuestras casas, cual refugios contemporáneos, ganan confort y bienestar cuando la naturaleza es invitada de honor.



FUSION COMPOSITE HONEY 3/8X7"



Arq. Cristian Martínez





# Cristian Martínez, en diálogo con la naturaleza

Entrevista al arquitecto Cristian Martínez, autor de obras de gran protagonismo que se destacan en medio de la llanura pampeana y en lugares sofisticados a orillas del mar. Las huellas de un creativo todoterreno.

Desde un hotel en Polinesia hasta una bodega en Neuquén, así de variada es la obra arquitectónica de Cristian Martínez, al frente de su propio estudio, y con muchos fans en el exclusivo mundo del polo. La Dolfina Polo Ranch en Open Door, La Dolfina Grace Hotel en Cañuelas, La Dolfina Siena Polo Ranch en la Toscana (Italia), La Ensenada Polo en Luján, son algunos de sus proyectos de gran escala, donde el lujo contemporáneo convive en total armonía con la naturaleza. Aquí, cuenta las claves de su estilo.

**Patagonia Flooring: ¿Cuál es la obra más icónica del estudio?**

A mí me encanta Casa H (así la bautizamos), porque llegó en mi tiempo de madurez como arquitecto. Fue un privilegio hacer esa obra por el lugar, la relación con los clientes, el entorno natural. Es una casa de 800m<sup>2</sup>, ubicada en un campo de General Rodríguez. Se construyó en una sola planta, se expande por el terreno con patios internos, tiene una linda orientación este. El sol es protagonista: mucho aire, mucha luz.



ARQ. CRISTIAN MARTÍNEZ



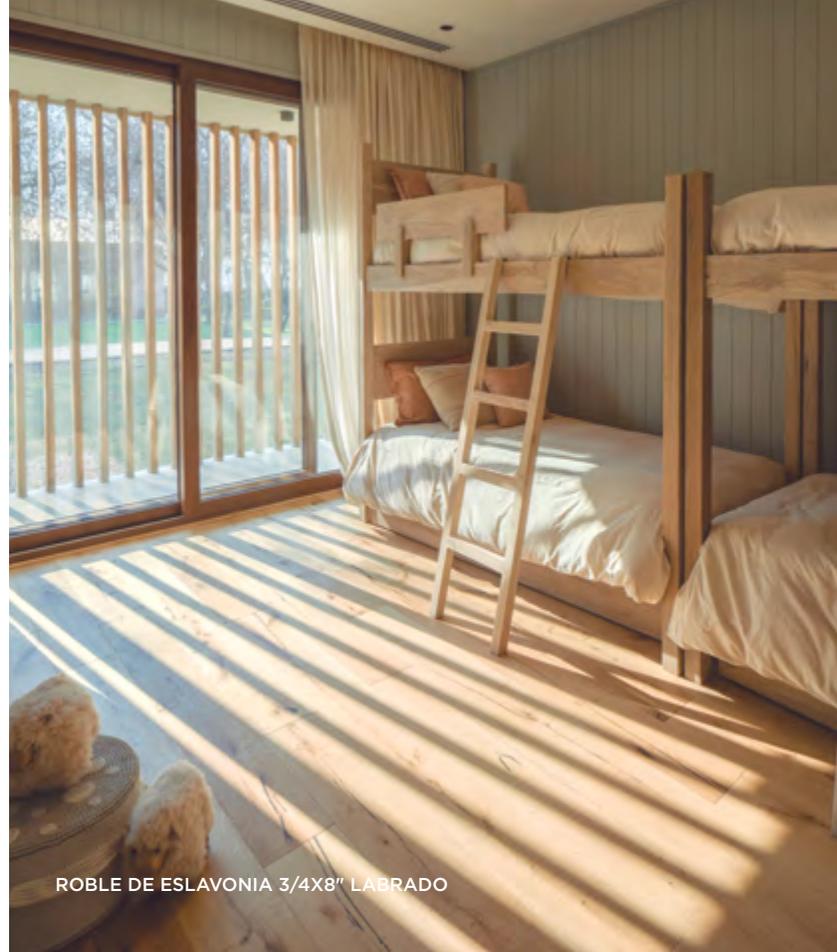
ROBLE DE ESLAVONIA 3/4X8" LABRADO



ROBLE DE ESLAVONIA 3/4X8" LABRADO



ROBLE DE ESLAVONIA 3/4X8" LABRADO



ROBLE DE ESLAVONIA 3/4X8" LABRADO



ROBLE DE ESLAVONIA 3/4X8" LABRADO

**PF:** ¿Cómo describe el estilo, el lenguaje arquitectónico de sus obras?

Mis proyectos se caracterizan por tener pocos materiales. El objetivo es crear espacios sensibles con materiales sencillos y, a su vez, lograr un vuelo sofisticado. Siempre hay mucha luz natural, buena comunicación con el entorno, calidez en las terminaciones. Y la arquitectura es muy fuerte, con gran presencia protagónica.

**PF:** ¿Cuáles son sus materiales preferidos?

Madera de lapacho, piedras naturales (como el mármol), revestimientos tipo Tarquini, paños de carpintería y de PVC con doble vidrio, entre otros. También los pisos de Patagonia Flooring están presentes en mis obras.

**PF:** ¿Qué producto de PF elige especialmente?

Para la casa H, por ejemplo, roble labrado con veta negra. Lo uso mucho en mis proyectos porque tiene el equilibrio justo entre lo rústico y sofisticado. Es muy interesante. Me encanta ese mix de tonos miel y negro, que le da mucha calidez estética a los espacios.

**PF:** ¿A qué arquitecto contemporáneo admira?

Hay muy buenos arquitectos en la Argentina y en el mundo. Pero a mí siempre me conmovió mucho el movimiento de Le Corbusier. Me marcó como arquitecto porque tiene una plasticidad que yo admiro y celebro.

**PF:** ¿Cuáles son los desafíos de la arquitectura actual?

Hay una vuelta a la síntesis, a lo simple, a la naturaleza. Yo me identifico con esas consignas, aunque no me interesan las tendencias de moda. Mi apuesta es producir una arquitectura de alto impacto, pero de fácil lectura. Es decir, que se entienda de manera rápida y se pueda disfrutar con todos los sentidos. Me interesa que transmita paz y armonía.

**PF:** ¿Es difícil construir en la Argentina?

Yo hago proyecto y dirección de obra, pero sí es complejo este país. Sobre todo, se presentan muchos problemas a la hora de elegir terminaciones, faltan en el mercado productos premium. Se necesita un gran trabajo de búsqueda hasta dar con aquello que se había planificado.

**PF:** Después de muchos años de trabajar en corporaciones como América, Falabella y Aeropuertos Argentina 2000, ¿cómo se siente al haberse animado a dar un gran salto profesional hace seis años y estar hoy al frente de un estudio propio?

Feliz, lo disfruto todos los días. No paré de trabajar en estos años. Un proyecto me llevó al otro; hoy llego a un cliente exigente que busca una arquitectura de sofisticación rústica y de mucho nivel.



ROBLE DE ESLAVONIA 3/4X8" LABRADO

**Variedades utilizadas.**

Vea las especificaciones en la p. 95



ROBLE ESLAVONIA  
LABRADO

# Detrás de Patagonia Flooring hay equipo

"En Patagonia Flooring preferimos no pensar en recursos humanos sino en valores humanos. Por eso inculcamos en las personas que trabajan en esta gran familia el amor por las cosas bien hechas, priorizando siempre el servicio al cliente"

Dra. Gabriela Alaimo  
CFO Team Leader



Romina Pronesti, Mayra Cornacchia,  
Micaela Malvagni, Leandro Elena,  
Rebeca Chirinos, Cecilia Horta.



Gabriela Grilli, Steffany Valbuena, Estela  
Osorio, Mirta MC Cormack, Vanesa Lo  
Stanco, Gisele Brienza, Silvia Scimonelli,  
Cecilia Horta, Romina Pronesti, Romina  
Parisi, Hugo Argento, Ivana Speziale.



Cdra. Ivana Speziale



Dra. Gabriela Alaimo



Valeria Durso



Customer Service Team: Paula Tarkowski, Agostina Nejamkin, Jonatan Pagliarulo, Luna Gonzalez Lombardi.



Factory Supervisor Team: Javier Ledesma, Euclides Ruiz Díaz, Damian Coronel, Adalberto Reynoso, Vicente Salamanca.



Marketing & Design Team: Maximiliano Maldonado, Valeria Cinto, Carolina Terg, Natalia Marin, Nicolás Isla, Luna Gonzalez Lombardi, Yermalí Ceballos, Jonatan Pagliarulo.



Design & Marketing Team: Yermali Ceballos, Aylén Salgado, Analía Piccolo, Carolina Terg, Christian Gutierrez, Cecilia Chirinos, Silvia Moreno, Anabella Seco.



# Metamorfosis

de un piso antiguo a uno nuevo

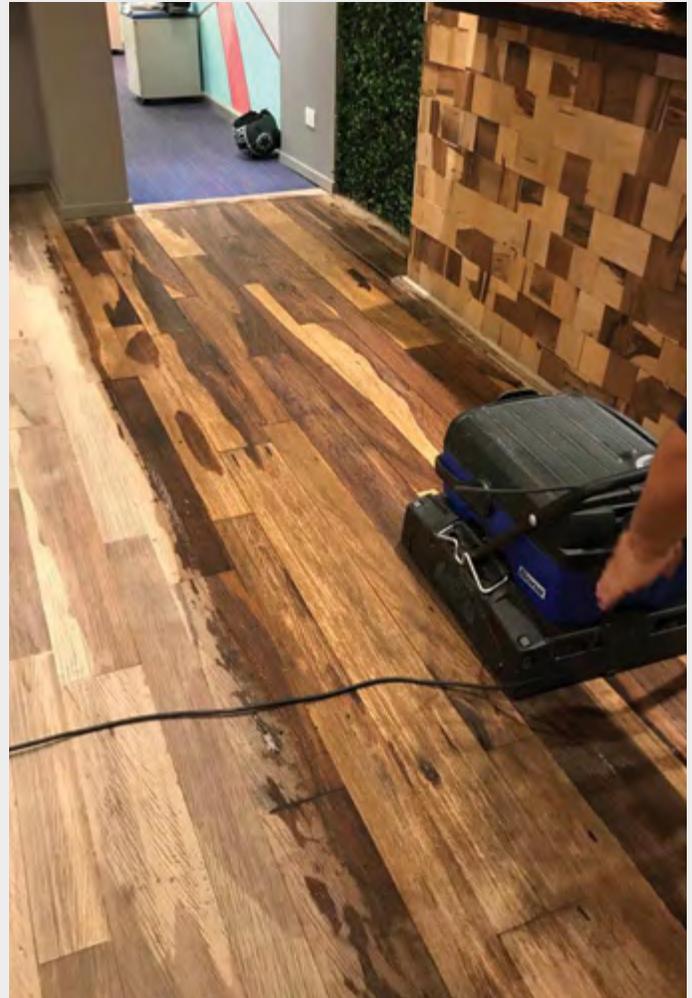


Patagonia Flooring propone cinco programas para revivir los pisos de manera rápida y libre de polvo. Su compromiso con el planeta se asocia con un sistema sueco de última generación. En busca de la belleza perdida.

Renovar en vez de sustituir es la fórmula exitosa que promueve Patagonia Flooring a través de su sistema Génesis, las máquinas diseñadas por la empresa líder sueca Bona. Un sistema que ofrece cinco soluciones premium para rescatar colores, formas, texturas y brillos de pisos antiguos que merecen una nueva oportunidad.

Los clásicos no pasan de moda. “La madera tiene historia y es interesante conectarse con eso que nos está contando. Además, realizar un nuevo proceso y acabado sobre la superficie de madera implica ahorrar hasta un 78% de emisiones de dióxido de carbono en comparación con instalar un piso completamente nuevo”, explica Rocío Alvarado, directora de Servicios de Patagonia Flooring, la única empresa argentina especializada en pisos, decks y revestimientos de madera que cuenta con certificación FSC (Forest Stewardship Council).

Renovar en vez de reemplazar reduce significativamente la huella de carbono en un 92%. ¿Cómo podemos conceptualizar este número de una manera sencilla? Un ejemplo: la reducción equivale a 9600 vuelos alrededor del mundo.





### Huellas sin residuos

La huella de carbono representa el volumen total de gases de efecto invernadero (responsables del calentamiento global) que producen las actividades económicas y cotidianas de los habitantes del planeta Tierra. Conocer el dato —expresado en toneladas de CO2 emitidas— resulta clave para proyectar y ejecutar cambios para reducirla al máximo. La modificación de hábitos de consumo, por ejemplo, depende de cada uno de nosotros en el día a día.

De hecho, la huella de carbono personal es como una huella digital en términos ambientalistas. Se origina diariamente cuando una persona se desplaza, consume y usa distintos recursos como la energía. La ONG ambiental “The Nature Conservancy” calcula que cada habitante del planeta genera una media de casi cuatro toneladas anuales de CO2, mientras que en países como los Estados Unidos esta cantidad se cuadruplica por persona y año.

La ONG destaca que la huella de carbono personal debe reducirse a menos de dos toneladas anuales para 2050. Los especialistas aseguran que es la mejor solución para evitar que la temperatura global siga subiendo y se vuelva irreversible el daño planetario.

Las famosas “3 R” constituyen todo un manifiesto ambientalista y una invitación personal para cada uno de nosotros: reduce, reutiliza y recicla. Los expertos proponen que, antes de descartar algún objeto, nos preguntemos si realmente concluyó su vida útil.

Los cinco programas de tratamiento para los pisos de madera, vinílicos o sintéticos que propone Patagonia Flooring están en absoluta sintonía con esta filosofía de vida, responsabilidad y compromiso ambientalistas. La SUSTENTABILIDAD con mayúsculas.

## Soluciones a medida

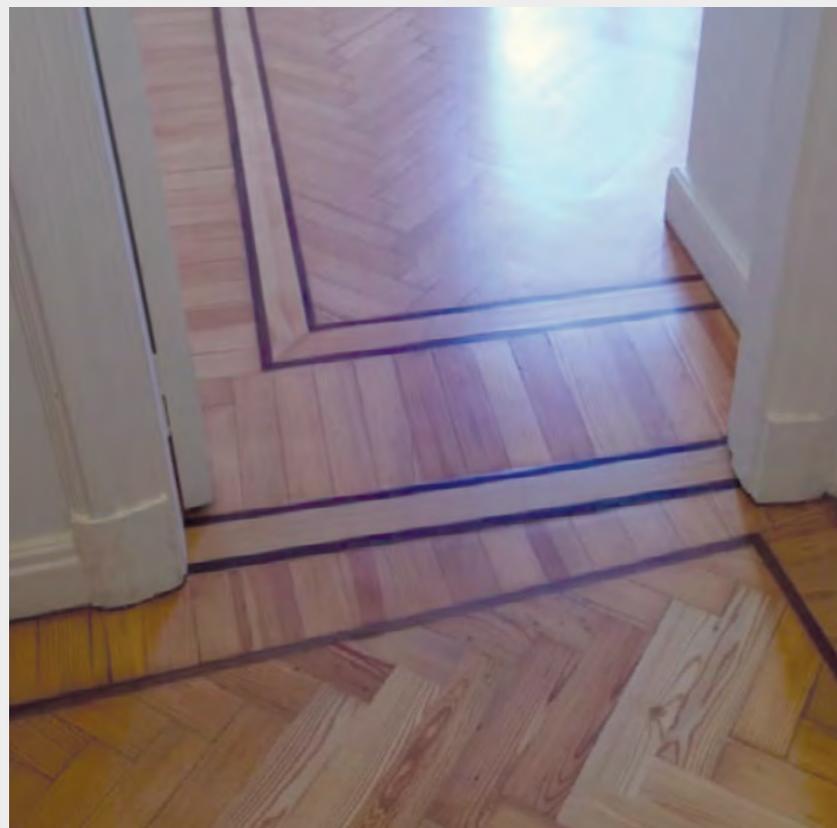
Con estas cinco propuestas del programa Génesis de Patagonia Flooring, todo es posible: resolver humedades, grietas, roturas, pérdidas de color y distintos problemas que afectan a los pisos de todas las épocas. Estos tratamientos recuperan y reviven la nobleza y la elegancia de la madera de una manera rápida y limpia. Además, Patagonia Flooring presenta una flamante innovación, una solución express para pisos vinílicos o sintéticos de gimnasios, sanatorios, escuelas, etc: "Resilient Solution".

**Programa 1: Refreshing.** Con productos totalmente ecológicos, se trata de una limpieza profunda y profesional para los pisos, que no solo elimina la suciedad, sino que también empareja el brillo de la madera y las imperfecciones causadas por el paso del tiempo. Los pisos reviven y quedan como nuevos.

**Programa 2: Renewal.** Una solución para pisos que presentan mayor desgaste por el uso, con marcas o rayones superficiales que afectan su protección. Este tratamiento restaura la superficie sin eliminar la capa superior de madera ya que es poco invasivo, extendiendo su vida útil. Además suma un micro sanding libre de polvo junto a un proceso de "Prefinished in situ" por la aplicación de Bona Traffic HD: Acabado de alto tránsito, único en el mercado por su certificación como antideslizante, libre de tóxicos y retardante ignífugo.

**Programa 3: Restyling.** Es un servicio sin competencia en el mercado cuando se necesita un cambio más sustancial, como modificar el color o la textura de la madera. El restyling integral, ideado por PF, resulta un programa 100% libre de polvo porque se realiza con el exclusivo sistema de sanding BONA con su respectiva y poderosa aspiración. Trabaja sobre la madera, pero con una mínima abrasión, eliminando menos de 1 mm. del material. Es perfecto para alargar la vida útil del piso.

Importante: El sistema de aspiración de Bona evita el polvo en suspensión, por eso, tiene tanto éxito en estos tiempos. No requiere cubrir muebles ni vestidores. Al finalizar, se aplica la tonalidad del piso con aceites en distintos colores que respetan la veta natural de la madera y sus acabados; tanto brillante, satinado, mate o extra o mate a elección.



**Programa 4: Restoration.** Una solución de vanguardia para pisos antiguos que tienen serios problemas de mantenimiento. El servicio incluye el programa 3, más el diseño de réplicas de maderas

que se podrán utilizar en los sectores rotos o donde directamente faltan tablas. Este programa también se inscribe dentro del sistema sanding 100 % libre de polvo.



**Programa 5. Resilient, la novedad.** Este es un tratamiento único para pisos vinílicos, sintéticos, etc, que se usan en sanatorios, gimnasios, escuelas y otros espacios públicos de alto tránsito. Su innovadora tecnología permite que en un tiempo récord de 24 horas, el ambiente quede completamente operativo y el piso renovado,

limpio e impecable a la vista y al tacto. Se suma al proceso final una capa extra súper protectora que alarga la vida útil del material. Los productos que se aplican son ecológicos y tienen la garantía de Patagonia Flooring. Resultados óptimos, excelencia en el servicio.

# 38 años al servicio de los espacios públicos porteños



Daniel Saramaga, CEO de Patagonia Flooring, cuenta la historia de cómo transformó áreas urbanas abandonadas en bosques poblados de diferentes especies. Su compromiso absoluto con la naturaleza, la multiplicación de los árboles y la ciudad. En sintonía total con los valores de su empresa.

“En el rol de un simple vecino comencé a plantar árboles en el barrio de Versalles, donde vivo desde los 15 años. Bajo la inspiración de Sarmiento, un prócer que admiro, poco a poco, contra viento, marea y nuestra burocracia de cada día, esos primeros árboles hoy integran ocho hectáreas de un bosque espectacular, que no tiene ningún barrio de Buenos Aires. Yo lo sigo cuidando, como el primer día, con un equipo de mantenimiento de 3 o 4 personas y bajo el padrino de Patagonia Flooring. Definitivamente, soy muy perseverante”, cuenta Daniel Saramaga, CEO de Patagonia Flooring, empresa líder en revestimientos y pisos de madera, la única en la Argentina con la etiqueta verde FSC®, sinónimo de conciencia ambiental. Una certificación internacional que da fe del manejo responsable de bosques por parte de la industria forestal.

La tenacidad de Daniel, herencia de su familia mitad gallega y mitad ucraniana, se mantuvo imperturbable durante casi cuatro décadas. Porteño de pura cepa, su historia como vecino comprometido con el medioambiente comenzó en 1984. En ese entonces decidió rescatar un sector de Versalles, surgido del levantamiento del ramal ferroviario que unía las estaciones de Villa Luro y Versalles, usado como estacionamiento y cancha de fútbol. “Era un páramo total -describe-. Al principio, toda especie que plantaba, la robaban sin demora. Hoy está poblado de palmeras, tipas, eucaliptus, palos borrachos y jacarandás. Fue un gran sacrificio, pero no me di por vencido y lo hice con total convicción: amo a los árboles y quiero cuidarlos; son el pulmón del planeta”, apunta este protagonista de su tiempo, contador público con un doctorado en Administración de Empresas y un master en Marketing.

Más tarde, como emprendedor nato, encaró la forestación de la gran rotonda y de las plazoletas que están frente al estadio de Vélez Sarfield (plazas Yugoslavia y Guatemala). Espacios que sólo servían para estacionar autos durante los partidos de fútbol y los recitales de rock, se pintaron de jacarandás y otros árboles característicos de Buenos Aires. También instaló un sistema de riego y colocó un cerco perimetral para proteger los lugares verdes del vandalismo nocturno.

Acciones concretas a favor de la naturaleza. Empecinado, Daniel fue por más y también se comprometió con el barrio de Mataderos, donde está ubicada la fábrica y las oficinas centrales de

Patagonia Flooring. Allí recuperó y puso en valor el Boulevard Eugenio Garzón, entre las calles Murguiondo y Larrazabal, a metros del Mercado de Hacienda de Liniers, y también el Boulevard Remedios. Hoy son zonas que los vecinos disfrutan todos los días, embellecen la ciudad y conectan con la vida al aire libre.

“Caminante, no hay camino, se hace camino al andar”... Por todo esto, Daniel Saramaga recibió una mención especial como “el mejor vecino de Buenos Aires” en el año 1997, de mano del entonces intendente de la Ciudad Saúl Bouer, en un acto en el Teatro San Martín. Sus huellas dan testimonio: nada menos que nueve hectáreas de espacios públicos, más de 2300 plantas y cientos de árboles. Todo un legado presente y futuro.



Entrevista del Suplemento Arquitectura del diario La Nación del 5 de marzo de 1997

# Patagonia Flooring

## presente en los íconos arquitectónicos

Patagonia Flooring tiene el orgullo de participar de muchas de las más grandes y destacadas obras de Argentina y del mundo.

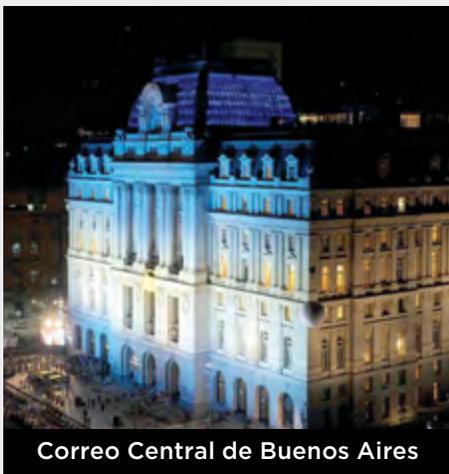
Nuestra pasión por la arquitectura y el diseño de interiores nos lleva a formar parte del desarrollo de proyectos, que son los que le otorgan a las ciudades su carácter distintivo. Desde importantes complejos de edificios y grandes proyectos hoteleros, hasta puestas en valor de teatros y museos históricos, Patagonia Flooring pone al servicio de estas relevantes obras todos sus productos y conocimientos para aportar siempre al mejor y más completo desarrollo de las ciudades.



Teatro Colón



Malba - Museo de Arte Latinoamericano



Correo Central de Buenos Aires



Torre Renoir



Museo Fortabat



Hipódromo de Buenos Aires



Usina del Arte - Buenos Aires



Torres SLS, Puerto Madero



Torres Zencity, Puerto Madero



Museo Arte Moderno - Miami



Torres Le Parc



Chateau Libertador



Complejo Al Río, Vicente López



Museo Nacional de Bellas Artes



Hotel Hermitage, Mar del Plata



Alvear Tower

"¡Toco madera!...  
La receta y el ingrediente de mi vida.  
Fuegos para mis comidas...  
Sabor y aroma en mis ahumados...  
Temple y abrigo de mis vinos...  
Y naturalmente los pisos  
y revestimientos de mi casa."

*Francis Mallmann*



# PATAGONIA FLOORING Collection

Natural Wall	[86]
Fusion Composite	[87]
Fusion Fibrex	[88]
Fusion Marble	[89]
Fusion Outdoor	[90]
Natural Outdoor	[91]
Author	[92]
Millennium	[94]
Royal	[96]
Legend	[97]

# Natural Wall

2D | 3D | CORK COVERING

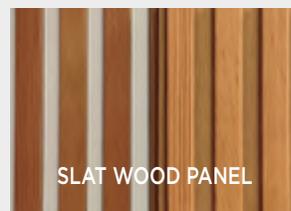
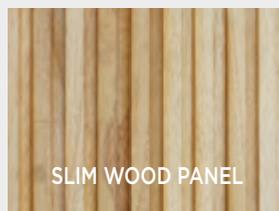
La colección 2D, 3D y CORK Patagonia Flooring, son ideales para generar ambientes de avanzada con revestimientos naturales sobre paredes y techos.

## Opciones colección 3D

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
<b>Natural Wall 3D</b>							
Roble de Eslovenia	1/2"	8"	11	200	4'	4'	NA
Roble de Eslovenia	1"	12"	20	300	2'	2'	NA
Maple	1/2"	8"	11	200	4'	4'	NA
Pinotea	3/4"	8"	25	200	4'	2'	Collage
Pinotea	3/4"	6"	20	150	4'	2'	NA
Pinotea	3/4"	6"	35	150	4'	2'	Vintage Grey
Pinotea	2"	7"	35	180	2'	2'	White Wash
<b>CHEVRON 3D</b>							
Incienso	1/2"	6"	8	150	1'	1'	NA
<b>KUBO 3D EFFECT</b>							
Incienso	1/2"	6"	8	220	1'	1'	NA
<b>SLAT WOOD PANEL</b>							
Maple	1"	2"	22	45	8,5'	4'	NA
Maple	2"	2"	45	45	8,5'	4'	NA
<b>SLIM WOOD PANEL</b>							
Maple	1"	2"	22	45	6'	4'	NA

## Opciones colección 2D Todas las opciones de la Colección Millennium y Author

Variedades en colección 3D



# Fusion Composite

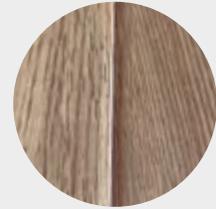
## WATERPROOF COLLECTION

Este avance tecnológico combina magistralmente un núcleo de cloruro de polivinilo sumado a un proceso de acabado natural que, además de ser 100% waterproof; le otorga mayor durabilidad, estabilidad dimensional, resistencia ante la exposición al calor, la luz, productos químicos y nocivos agentes bacterianos.



### INSTALACIÓN FUSION LOCK

Ahora también disponible con bisel "Curve" para un aspecto más hiperrealista

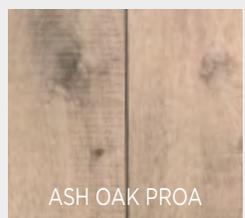
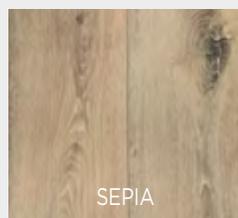
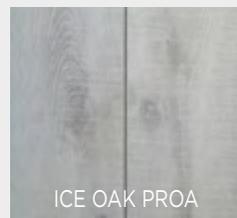
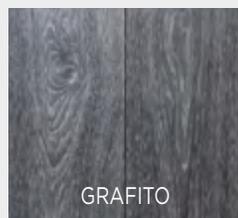
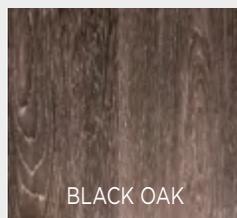
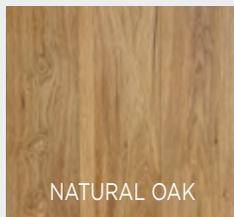
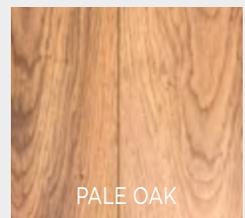


Madera Compuesta	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Oak	3/8"	7"	7	178	4'	4'	1*
Oak Proa	3/8"	7"	6	178	4'	4'	2*
Oak	3/8"	7"	6	178	4'	4'	3*
Oak	1/8"	5"	5	123	2'	2"	4*

\*1- WA/IO/AO/OX/PA/NA/HO/GO/WG/AM/BO/GR/SE \*2- NA/AO/PO/IO \*3- NTO/WI \*4- HERRINGBONE/NA/GV



La tabla súper rígida no copia imperfecciones de la carpeta y supera la performance de los revestimientos tradicionales gracias a la rapidez de su instalación en solo 24hs. (sin obra húmeda). Ideal para pisos y revestimientos en todos los ambientes y especialmente recomendado para áreas húmedas como pisos y paredes de cocinas, baños, subsuelos o con alta exposición como lugares públicos y comerciales.



# Fusion Fibrex

COLLECTION

Se compone de un núcleo de fibras de madera de alta densidad, sumado a un proceso de acabado natural ultra resistente, que le otorga mayor durabilidad, estabilidad dimensional, resistencia a la abrasión, exposición a la luz y calor. Su proceso industrial lo convierte en el revestimiento ideal donde la relación costo beneficio es determinante.



Sistema de instalación **FUSION LOCK**



Madera Comp.	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Oak	1/2"	8"	12	195	4'	4'	NA/NE/AL/WI/HO/GO/AM
Oak	3/4"	8"	14	195	4'	4'	NA
Oak	1/2"	7"	10	168	4'	4'	PD /WG / AS
Oak	1/2"	7"	12	167	4'	4'	IO (Italian Oak)
Oak Proa	3/4"	9"	14	238	4'	4'	NA/AO/IO

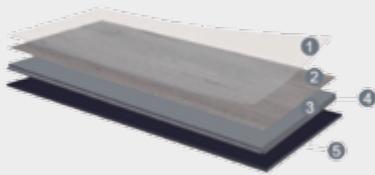
## Variedad de colores



# Fusion Marble

NEW COLLECTION

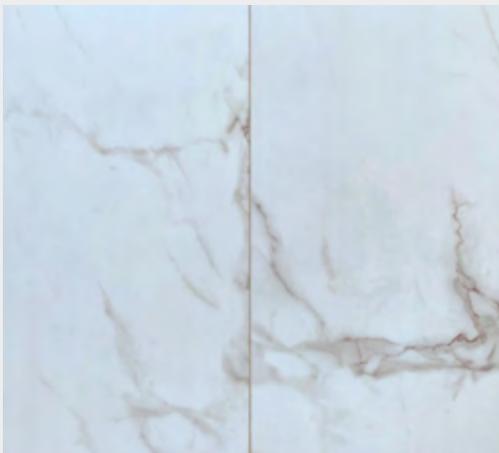
Patagonia Flooring presenta su más reciente innovación en revestimientos de ingeniería con el lanzamiento de su colección Fusion Marble. Una placa sólida de revestimiento en tonos pétreos laminados en tono Carrara y excelentes prestaciones: resistente al agua, antibacteriano y antideslizante.



Sistema de instalación **FUSION LOCK**



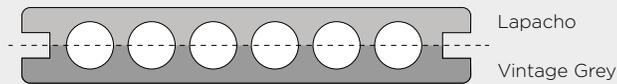
Madera Comp.	Espesor	Espesor mm	Ancho mm	Largo mm
Carrara White	1/2"	10 + 2 eva	304,80	609,6
Carrara Grey	1/2"	10 + 2 eva	304,80	609,6



# Fusion Outdoor

DECK FUSION REVERSE | FUSION SIDING | PERGOLAS

Fusion Outdoor se realiza a partir del procesamiento de madera noble junto a polímeros amalgamados por termo extrusión y compuestos de protección UV. Son los nuevos revestimientos de madera compuesta desarrollado por Patagonia Flooring exclusivamente en Argentina con calidad de exportación. Este proceso industrial permite obtener un producto con la calidez de la madera y una performance optimizada.



**Deck Fusion Reverse** cuenta con 2 caras, es reversible, pudiéndose combinar con diferentes acabados naturales.



**Fusion Siding**, es un material inalterable para revestir paredes exteriores incluso frente a climas extremos.



**Fusion Pergolas**, sólidas columnas y tirantes en madera compuesta para construir espacios semi cubiertos.

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Deck Fusion Advance	1"	6"	20/23	130/140	7'	7'	LA/VG
Deck Fusion Proa	1"	6"	20/23	130/140	7'	7'	LA/VG
Fusion Slat	1"	8"	25	200	7'	7'	LA/VG

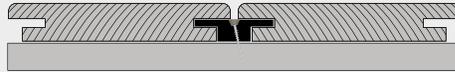
## Variedad de colores



# Natural Outdoor

DECKS | SIDING | PERGOLAS

El Lapacho es la madera más nobles para la construcción de decks por su gran resistencia natural a la intemperie sumada a la especial protección con Cetol®. La rigurosa selección de las tablas más un perfecto maquinado son nuestro punto de partida para lograr un producto superior.



**Exclusivo Decking System.**

Instalación invisible en toda nuestra Colección Outdoor.

Opciones en esta colección

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Decks Legend							
Lapacho	1"	3"	19/20	65/80	2 a 8'	5'	NA/SM
Lapacho	1"	4"	19/20	85/105	2 a 8'	5'	NA/SM



**Extra protección by Decking Oil**

Reforzamos la resistencia natural de la madera aplicando 3 capas de un impregnante especialmente desarrollado para penetrar profundamente en la tabla, logrando mayor resistencia y durabilidad a la intemperie.



# Autor

COLLECTION

Ahora podés diseñar un estilo propio para tu piso de madera.  
 La creatividad en la decoración no tiene límites en Patagonia Flooring.  
 Tus ideas en tonos y texturas se hacen realidad con nuestros artesanos y la última tecnología. Nuestros "Pisos de Autor" te permitirán crear un ambiente absolutamente innovador y sofisticado, disfrutando lo que nadie tiene, un piso singular y exclusivo; tu piso de madera premium con firma de autor.

## Opciones en esta colección

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Capa Noble	Colores
<b>Multiestrato veta tallada</b>								
Roble de Eslovenia	1/2"	4"	10/12	80/90	1 a 3'	2 1/2'	2,5/3 mm	*1
Roble de Eslovenia	1/2"	5"	10/12	120/127	1 a 4'	3'	2,5/3 mm	*1
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	*2
Pinotea	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	*3
Roble Americano	1/2"	5"	8/10	115/125	1 a 4'	2,5'	1/1,5 mm	*4 + PD
<b>Macizo veta tallada</b>								
Roble de Eslovenia	1"	5"	17/19	110/127	1 a 6'	4'	----	*4
<b>Multiestrato esculpido a mano</b>								
Roble Americano	1/2"	5"	10/12	120/127	1 a 4'	3'	2,5/3 mm	OX
Roble de Eslovenia	3/4"	11"	14/16	250/260	1 a 8'	6'	2,5/3 mm	NA
<b>Multiestrato textura rústica</b>								
Roble de Eslovenia	1/2"	4"	10/12	90/100	1 a 3'	2 1/2'	2,5/3 mm	NA / SM
Roble de Eslovenia	1/2"	5"	10/12	120/127	1 a 4'	3'	2,5/3 mm	NA / SM
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	NA / SM
<b>Multiestrato labrado (veta tallada - sellado)</b>								
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	*5
Roble de Eslovenia	3/4"	11"	14/16	250/260	1 a 8'	6'	2,5/3 mm	*6
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	15	190	3 a 6'	5	3,5/4mm	SI
Roble de E. Smoked	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	NA
Lapacho Rustic	1"	7/8"	18/19	155/180	1 a 7'	4'	3,5/4 mm	NA / SM
<b>Multiestrato labrado (fired)</b>								
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	NA

## Colores

\*1- AS / HA / HO / OF / OX / SM / AL / AN / NE

\*2 - AS / BO / GO / HA / HO / OF / OX / SM / AL / AN / NE

\*3 - AS / BO / GO / HA / HO / OF / SM / AL / AN / NE / DA

\*4 - AS / BO / GO / HA / HO / OF / SM

\*5 - AL / AN / NE / SM / PD / WI / AS / DO / GO / HA / HO / DF / OX / SA / SI / CB

\*6- AS / BO / GO / HA / HO / OF / SM / OX / AL / AN / NE

### Distintos acabados y texturas



**Veta tallada**  
Cepillado para contraste de vetas.



**Textura rústica**  
Textura ideal para tránsito exigente.



**Esculpido a mano**  
Realizado por artesanos en carpintería.



**Smoked**  
Apariencia bronceada por el calor del ahumado natural.



**Marcado a fuego**  
Tostado a la llama directa para una particular textura.



**Labrado**  
Sellado de nudos y venas para efecto marmolado.

### Cartilla de tonalizaciones



Aspen . AS



Habano . HA



Grey Oak . GO



Silver . SI



Antique . AN



Nevado . NE



Alpino . AL



Coffee brown . CB



Black Oak . BO



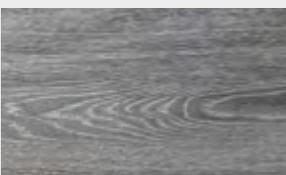
Old Fashion . OF



Oxidum . OX



Honey . HO



Platinum Dark . PD



Winter Grey . WI



Sand Brushed . SA



Lapacho Rustic . LR

# Millennium

COLLECTION

La Colección Millennium son pisos multiestrato concebidos para la optimización de las maderas nobles y exóticas que se destinan exclusivamente a la capa superior. La base de la tabla se realiza con tableros multicapa mediante un proceso industrial de avanzada, permitiendo así alta resistencia y mayor estabilidad dimensional ante variaciones de humedad y temperatura. Compatibles para pisos radiantes e instalación a nivel (planta baja) y bajo nivel (sótanos).

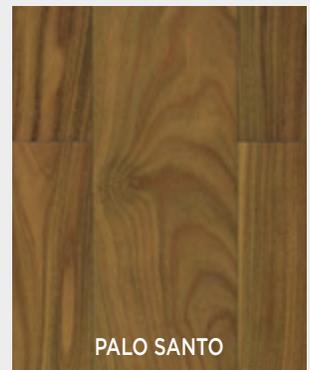
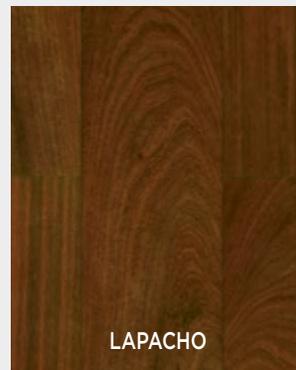


**Pisos multiestrato.**  
10 capas de madera entrecruzadas conforman la tabla

## Opciones en esta colección

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores	Capa Noble
Textura lisa con lustre satinado								
Teka de Indonesia	1/2"	5"	12/14	120/130	1 a 3'	2 1/2'	NA/SM	2,5/3 mm
Tigerwood	1/2"	5"	12/14	120/130	1 a 3'	2 1/2'	NA/SM	2,5/3 mm
Nogal	1/2"	5"	12/14	120/130	1 a 3'	2 1/2'	NA/SM	2,5/3 mm
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	NA/TO/LA/CH/SM	2,5/3 mm
Roble de Eslovenia E.	3/4"	11"	14/16	250/260	1 a 8'	6'	NA/TO/LA/CH/SM	2,5/3 mm
Ebano	1/2"	5"	12/14	120/130	1 a 3'	2 1/2'	NA	2,5/3 mm
Veta tallada con lustre mate								
Roble Americano	1/2"	5"	8/10	115/125	1 a 4'	2 1/2'	NA/TO/LA/CH/SM	1,15 mm
Roble de Eslovenia	1/2"	4"	10/12	80/90	1 a 3'	2 1/2'	NA	2,5/3 mm
Roble de Eslovenia	1/2"	5"	10/12	120/127	1 a 4'	3'	NA/TO/LA/CH/SM	2,5/3 mm
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	NA/TO/LA/CH/SM	3,5/4 mm
Lapacho Amazónico	1/2"	5"	12	115 /125	1 a 5'	3"	NA	2 / 2,5mm
Pinotea	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	NA/SM	3,5/4 mm
Palo Santo	3/4"	4"	13/15	85/102	1 a 6'	2 1/2'	NA	2,5/3 mm
Patagonula	3/4"	4"	13/15	90/100	2 a 7'	4'	NA	2,5/3 mm
Veta tallada con lustre satinado								
Lapacho	3/4"	5"	13/15	110/130	1 a 5'	4'	NA/SM	2,5/3 mm
Lapacho	1"	7/8"	18/19	155/180	1 a 7'	4'	NA/SM	3,5/4 mm

Variedades en esta colección



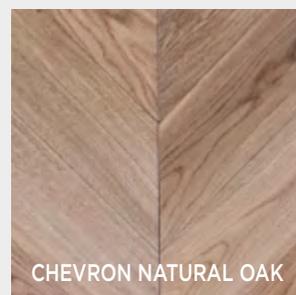
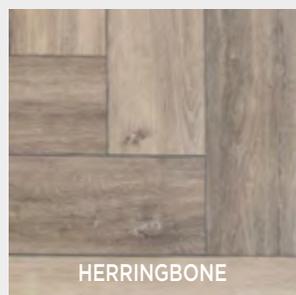
# Royal

COLLECTION

Combiná tu arquitectura interior con la tradicional estirpe europea. El linaje de los pisos de madera Herringbone está más presente que nunca en Patagonia Flooring. Contemplá el clásico formato con o sin recuadro para crear una atmósfera digna de la realeza. Y si el ambiente necesitara ese toque rústico la línea Quadra cumplirá tu proyecto a la perfección.

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores	Capa noble
<b>VERSAILLES</b>								
Roble de Eslovenia	3/4	24"	14 / 16	580 / 620	X	2"	NA	2,5 / 3
<b>HERRINGBONE</b>								
Roble de Eslovenia labrado	3/4	5"	14	125	2'	2"	NA	3
Oak Vinilum	1/8	5"	5	123	2'	2"	NA/GV	-
<b>QUADRA</b>								
Roble de Eslovenia	3/4	8"	15	180	4'	4"	NA / GR	3
<b>CHEVRON</b>								
Roble Wider	1/2	5"	10	125	2'	2"	AS/BO/GO/NA HO/OF/SM/PD	1
<b>REAL WOOD</b>								
Roble de Eslovenia	3/8	8"	7	190	4'	4"	NA	1,2

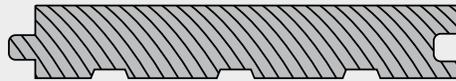
## Variedades en esta colección



# Legend

COLLECTION

Los pisos de madera en formato tradicional se encuentran en nuestra **Colección Legend**. Pisos macizos realizados 100% con madera noble en variados espesores y largos de tabla, machihembrados de los 4 lados y con sus bordes micropulidos. Realizamos una rigurosa estabilización de la madera con valores de humedad certificados entre el 8% y 10%.



**Pisos macizos.**  
Nuestra línea de pisos tradicional

## Opciones en esta colección

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Textura lisa con lustre satinado							
Lapacho	1"	4"	17/19	85/105	1 a 6'	4'	NA/SM
Lapacho	1"	5"	17/19	110/127	1 a 6'	4'	NA/SM
Roble de Eslovenia	1"	5"	17/19	110/127	1 a 6'	4'	NA/TO/LA/CH/SM
Textura lisa con lustre mate							
Palo Santo	1"	3"	17/19	65/75	1 a 3'	2 1/2'	NA
Veta tallada con lustre mate							
Roble de Eslovenia	1"	5"	17/19	110/127	1 a 6'	4'	NA/TO/LA/CH/SM

## Variedades en esta colección



# Muchas gracias por acompañarnos

Los eventos y presentaciones de Patagonia Flooring contaron con la presencia de numerosas celebridades.

1: Francis Mallmann, Pablo Swibowicz, Iván De Pineda y Dr. Daniel Saramaga.

2: Dr. Daniel Saramaga, Diego Santilli y Cocho Lopez.

3: Dr. Daniel Saramaga, Lic. Kevin Saramaga, Héctor González e Iván De Pineda.

4: Araceli González, Daniel Cwirenbaum y Dr. Daniel Saramaga.

5: Crio. General Alejandro Attili, Dr. Daniel Saramaga y Dra. Gabriela Alaimo.

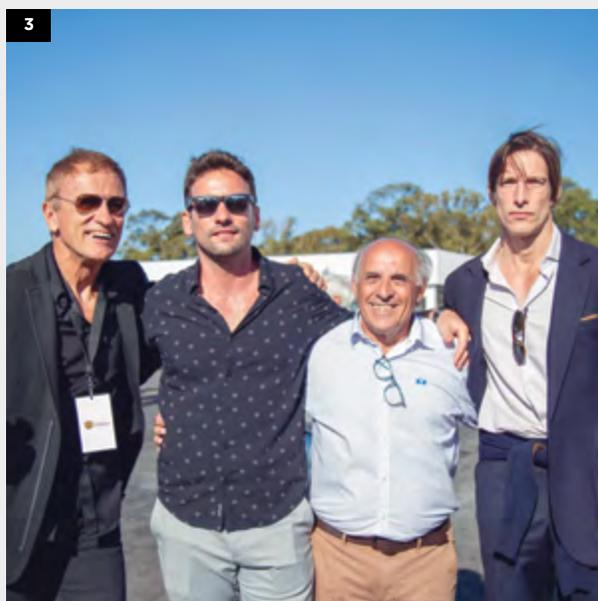
6: Andrés Saramaga, Ivana Sacconi y Sebastián Estevanéz.

7: Germán Paoloski, Dr. Daniel Saramaga, Berto Montaner y Roberto Fontenla.

8: Lic. Kevin Saramaga y Benito Fernandez.

9: Dr. Daniel Saramaga, Milo Lockett y Gonzalo Costa.

10: María Isabel Sánchez, Guillermo Andino, Dr. Daniel Saramaga y Carolina Prat.





## 62 showrooms en todo el país

### CAPITAL FEDERAL

DESIGN & ART CENTER  
Av. Córdoba 3942 - CABA  
T: (011) 4863.5511/4861-3571/4861-3683

PATAGONIA FLOORING DOT BAIRE  
Vedia 3626 2do nivel - CABA  
M: +54 911 5125 2373  
dot@patagoniaflooring.com

SHOWROOM LIBERTADOR  
Av. Libertador 6699 (esq. Congreso)  
T: (011) 4788.8411  
libertador@patagoniaflooring.com

SHOWROOM PALERMO HOLLYWOOD  
Soler 5719 - CABA  
T: (011) 4773.3161  
palermo@patagoniaflooring.com

SHOWROOM ALBERDI  
Av. Juan B. Alberdi 3909 - CABA  
T: (011) 4674.0176  
alberdi@patagoniaflooring.com

SHOWROOM ARENALES  
Arenales 1101 - CABA  
T: (011) 4811.7726 / 4811 4579  
arenales@patagoniaflooring.com

SHOWROOM PUERTO MADERO  
Juana Manso 1792 - CABA  
T: (011) 2153.2924 - 2153.2923  
puertomadero@patagoniaflooring.com

### GRAN BUENOS AIRES

PATAGONIA FLOORING & BONA SERVICES  
Colec. Panamericana 1501 (esq. Colombres)  
Martínez - Bs. As.  
T: (011) 7516-1853

SHOWROOM EDISON - MARTÍNEZ  
Edison 2920 - Martínez  
T: (011) 2122-2177  
edisonmartinez@patagoniaflooring.com

SHOWROOM FONTENLA CASA  
AU La Plata, Km. 30, altura peaje Hudson  
T: (011) 2204.8072

SHOWROOM CASTELAR  
Pte. Perón 6282 Colect. Acc. Oeste km.24  
Pcia. Buenos Aires  
W: +54 9 11 2487-8999  
W: +54 9 11 2788-6059  
adm\_oeste@patagoniaflooring.com

SHOWROOM LA REJA  
Cisilotto Hnos. - A. Oeste km.41  
La Reja - Pcia. Buenos Aires  
T: (0237) 483.2729  
adm\_oeste@patagoniaflooring.com

SHOWROOM PILAR  
Panam. Km 49 (al lado de VITAL)  
Pilar - Pcia. Bs. As.  
T: (02304) 474352/53 interno 103  
pilar@patagoniaflooring.com

SHOWROOM NORDELTA  
Av. de los Lagos 6855 lc. 11, Nordelta  
Tigre - Pcia. Buenos Aires  
T: (011) 5245.5148 / 15.4193.6405  
nordelta@patagoniaflooring.com

SHOWROOM EL TALAR FOSCHIA  
Colectora Este 30451 y Ruta 197  
El Talar de Pacheco - Pcia. Buenos Aires  
M: +54 9 11 3654-6876  
M: +54 9 11 3124-3946  
foschia@patagoniaflooring.com

SHOWROOM CANNING  
Castex 824, entre Dreyer y Talcahuano  
Canning - Pcia. Buenos Aires  
T: 4232.3720 / 11 2105 0177  
canning@patagoniaflooring.com

SHOWROOM CANNING (Ricardo Ospital)  
Av. M. Castex 107  
Canning - Pcia. Buenos Aires  
T: 77003260

SHOWROOM ADROGUÉ (Ricardo Ospital)  
Hipólito Yrigoyen 13536  
Adrogué - Pcia. Buenos Aires  
T: 77003260

SHOWROOM QUILMES  
Av. Vicente López 1272, esq. Entre Ríos  
Quilmes - Pcia. Buenos Aires  
M: +54 9 11 6695-3700  
quilmes@patagoniaflooring.com

SHOWROOM LA PLATA  
Av. 44 nro 1031 e/15 y 16,  
La Plata - Pcia. Bs. As.  
T: (0221) 427.0277  
laplata@patagoniaflooring.com

SHOWROOM LA PLATA  
Av. 31 Nro 372 e/39 y 40  
La Plata - Pcia. Bs. As.  
T: (0221) 479.0220  
laplata@patagoniaflooring.com

### INTERIOR DEL PAÍS

SHOWROOM MAR DEL PLATA  
Juan B. Justo 2683, Mar del Plata - Bs. As.  
T: (0223) 492.2864  
W: +54 223 669.0340  
mardelplata@patagoniaflooring.com

SHOWROOM MAR DEL PLATA  
Av. Luro 6099, Mar del Plata - Bs. As.  
T: (0223) 477.2353  
W: +54 223 400.8563  
mardelplata@patagoniaflooring.com

SHOWROOM MAR DEL PLATA  
Juan B. Justo 3820 (San Pablo Materiales)  
T: (0223) 481-2594  
W: +54 9 2234 42-5422  
mardelplata@patagoniaflooring.com

SHOWROOM PINAMAR  
Casa Caligari: Ruta 11 Km 397 - Bs. As.  
T: +54 9 11 5887-4871  
pinamar@patagoniaflooring.com

SHOWROOM CARILÓ  
Centro Comercial Cariló  
T: +54 9 11 6866-6001  
carilo@patagoniaflooring.com

SHOWROOM BAHÍA BLANCA  
Sarmiento 771 Bahía Blanca - Bs. As.  
T: (0291) 452.8613  
bahia blanca@patagoniaflooring.com

SHOWROOM CHIVILCOY (Montes Design)  
Ruta 5 Km. 1575 Chivilcoy - Bs. As.  
T: (02346) 42.9585  
chivilcoy@patagoniaflooring.com

¡NUEVO! SHOWROOM JUNÍN  
Av. Ramón Hernández y Ruta 7  
Junín - Bs. As.  
T: 4422094 / 4443442  
junin@patagoniaflooring.com

SHOWROOM TANDIL  
Alem 1586 - Bs. As.  
T: (0249) 453.2010  
tandil@patagoniaflooring.com

¡NUEVO! SHOWROOM PERGAMINO  
Av. Hipólito Yrigoyen 270  
T: (02477) 418113  
pergamino@patagoniaflooring.com

SHOWROOM TRENQUE LAUQUEN  
Av. García Salinas 2255 - Bs. As.  
T: (02392) 42.3437  
trenquelauquen@patagoniaflooring.com

SHOWROOM SANTA FE  
Aristubulo del Valle y Salvador del Carril  
(2490) - Santa Fe  
T: (0342) 456.2000  
W: +54 342 4 73 8819  
santafe@patagoniaflooring.com

SHOWROOM ROSARIO  
Rodríguez 504 (Esq. Urquiza)  
Rosario - Pcia. Santa Fe  
T: (0341) 437.2910  
W: +54 341 503 6837  
rosario@patagoniaflooring.com

SHOWROOM VENADO TUERTO  
Miro: Ruta 8 km. 370  
Venado Tuerto - Pcia. de Santa Fé  
T: (03462) 43.6476  
venado@patagoniaflooring.com

SHOWROOM COMODORO RIVADAVIA  
Av. Rivadavia 1122  
Comodoro Rivadavia- Pcia. de Chubut  
T: (011) 15.3658 8790  
comodoro@patagoniaflooring.com

SHOWROOM CÓRDOBA  
Av. Rafael Nuñez 4635 - Local 4  
Córdoba - Pcia. de Córdoba  
W: +54 351 701.3650  
comercialcordoba@patagoniaflooring.com

SHOWROOM CÓRDOBA  
Av. Colón 3787 - Pcia. de Córdoba  
T: (0351) 819.4084  
cordobacoln@patagoniaflooring.com

SHOWROOM SAN FRANCISCO  
Bv. 25 de Mayo 1156 - San Fco. - Córdoba  
T: (0356) 443.9600  
sanfrancisco@patagoniaflooring.com

SHOWROOM RÍO IV  
San Martín 2140 - Río IV - Pcia. Córdoba  
T: (0358) 464.46460  
M: 0358-154124980  
riocuarto@patagoniaflooring.com

SHOWROOM MERLO SAN LUIS  
Poeta Agüero y RN5 - Merlo - San Luis  
T: (02656) 47.5494  
merlo.sanluis@patagoniaflooring.com

SHOWROOM SAN LUIS  
Av. España 1042 - San Luis  
W: +54 9 2664 77-6343  
sanluis@patagoniaflooring.com

SHOWROOM SAN JUAN  
Av. Córdoba 304 - San Juan  
T: (0264) 585 4724  
sanjuan@patagoniaflooring.com

SHOWROOM SANTA ROSA  
Quintana y Gral. Pico, La Pampa  
T: 02954 833879  
santarosa@patagoniaflooring.com

SHOWROOM MENDOZA  
Chacabuco 105 esq. Rioja - Mendoza  
T: (0261) 4299215  
W: +54 261 775.9548  
mendoza@patagoniaflooring.com

SHOWROOM BARILOCHE  
Elordi 392 - Bariloche - Río Negro  
T: (0294) 422.096  
maryalvarez@patagoniaflooring.com  
SHOWROOM SALTA  
Florida 674, Salta - Pcia. de Salta  
T: (0387) 423.3209  
salta@patagoniaflooring.com

SHOWROOM JUJUY  
Otero 62, San Salvador de Jujuy  
M: (0387) 455.2126  
jujuy@patagoniaflooring.com

SHOWROOM TUCUMÁN  
Av. Aconquija 749 - Tucumán  
T: (0381) 435.2200  
tucuman@patagoniaflooring.com

SHOWROOM POSADAS  
Av. Rep. Oriental del Uruguay 6001  
T: (0376) 411.4374  
posadas@patagoniaflooring.com

SHOWROOM CHACO  
López y Planes 319  
Resistencia - Chaco  
W: +54 362 532 7860  
resistencia@patagoniaflooring.com

SHOWROOM NEUQUÉN  
Jujuy 110 - Neuquén  
T: (0299) 500.2471  
neuquen@patagoniaflooring.com

SHOWROOM TRELAW  
R. de Escalada 40  
Trelaw - Chubut  
T: (0280) 443.9435  
trelew@patagoniaflooring.com

SHOWROOM PTO. MADRYN  
9 de Julio 274  
Pto. Madryn - Chubut  
T: (0280) 445.8826  
puertomadrin@patagoniaflooring.com

¡NUEVO! SANTIAGO DEL ESTERO:  
Mza W lote 1 parque industrial  
La Banda - Sgo. Del Estero  
T: 385 602 8004  
mercomat@patagoniaflooring.com

### EXTERIOR

PARAGUAY  
Zurbaran 930 casi Sargento Gauto  
W: +595 981117276  
W: +595 971433700  
paraguay@patagoniaflooring.com

MIAMI  
7275 NW 87 AVE. MIAMI,  
FL 33178 T: (+1786) 621.4835

Encontrá tu showroom  
más cercano en  
patagoniaflooring.com

o escaneá este QR

